

# Evaluatie All You Can Learn

## *Eindrapport*

Uitgebracht in opdracht van WGV Zorg en Welzijn  
en de Stuurgroep van All You Can Learn  
Amersfoort, 4 februari 2021

Bureau Bartels B.V.  
Postbus 318  
3800 AH Amersfoort  
Stationsplein 69  
3818 LE Amersfoort  
T 033 – 479 20 20  
info@brtls.nl  
www.bureaubartels.nl





# Inhoud

<b>1. Inleiding</b>	<b>1</b>
1.1 Aanleiding	1
1.2 Doelstelling en aanpak onderzoek	1
1.3 Kenmerken respondenten digitale enquête	3
1.4 Leeswijzer	6
<b>2. Inhoud en gebruik</b>	<b>7</b>
2.1 Inleiding	7
2.2 Opzet en inhoud platform	7
2.3 Kennismaking en inschrijving	9
2.4 Ontwikkeling aanbod en gebruik modules	12
<b>3. Resultaten en meerwaarde</b>	<b>21</b>
3.1 Inleiding	21
3.2 Beoordeling platform	21
3.3 Meerwaarde platform	24
3.3 Toekomst	28
<b>4. Bouwstenen voor de toekomst</b>	<b>30</b>



# 1. Inleiding

## 1.1 Aanleiding

In 2016 is binnen het werkgebied van WGV Zorg en Welzijn het initiatief Allyoucanlearn.eu van start gegaan. Met dit initiatief worden via een online omgeving e-learningmodules voor de sector zorg en welzijn aangeboden. De beoogde gebruikers of 'deelnemers' van dit initiatief zijn met name zorgprofessionals, studenten, mantelzorgers/vrijwilligers en gemeentelijke functionarissen die het thema zorg en welzijn 'in portefeuille' hebben.

Bij Allyoucanlearn.eu is sprake van een publiek-private samenwerking waarbij circa 40 partners vanuit het onderwijs, de zorg, het bedrijfsleven en overheid betrokken zijn. In 2017 zijn vanuit het Regionaal Investeringsfonds (RIF) mbo-middelen verkregen voor een periode van vier jaar om het Allyoucanlearn.eu-initiatief verder op te tuigen.

Allyoucanlearn.eu kent een viertal doelen. Ten eerste wordt met dit initiatief beoogd om innovatie in het mbo te bevorderen door flexibilisering van het onderwijsaanbod en professionalisering van docenten. Daartoe worden mbo-docenten in het kader van Allyoucanlearn.eu bijvoorbeeld geschoold om zelf e-learning modules te ontwikkelen en/of toe te passen in lesprogramma's. Een tweede doel is om de aansluiting tussen onderwijs en werkveld te verbeteren. Om dit te realiseren worden binnen Allyoucanlearn.eu bijvoorbeeld in samenwerking met het werkveld, nieuwe e-learning modules ontwikkeld. In de derde plaats richt dit initiatief zich op ketenintegratie van alle partners binnen de zorg en welzijn. Dit komt bijvoorbeeld tot uitdrukking in de samenstelling van de partijen die betrokken zijn bij Allyoucanlearn.eu. Ten slotte is, in de vierde plaats, de ambitie om open educatie te bevorderen voor iedereen die werkzaam is in – of betrokken is bij – de zorg en welzijn. Met het platform [www.allyoucanlearn.eu](http://www.allyoucanlearn.eu) wordt hier invulling aan gegeven. Via dit platform worden – verdeeld over verschillende thema's – inmiddels ruim 200 e-learning modules aangeboden.

Om de resultaten van Allyoucanlearn.eu tegen het voetlicht te houden en om lessen te genereren voor de resterende looptijd en een eventueel vervolg, is het initiatief extern geëvalueerd. Bureau Bartels heeft deze evaluatie verricht in opdracht van de Stuurgroep van Allyoucanlearn.eu en WGV Zorg en Welzijn. Deze rapportage geeft de uitkomsten van deze evaluatie weer.

## 1.2 Doelstelling en aanpak onderzoek

De doelstelling van deze evaluatie was als volgt:

---

---

*Inzicht verkrijgen in de resultaten en meerwaarde van Allyoucanlearn.eu en het identificeren van bouwstenen voor de follow-up van dit initiatief.*

---

---

Hieruit volgt dat de evaluatie zich op twee onderzoeksdoelstellingen gericht heeft. Allereerst zijn met de evaluatie de resultaten en de meerwaarde van Allyoucanlearn.eu in beeld gebracht. Hierbij gaat het enerzijds om het verkrijgen van een beeld van de realisatie van de verschillende doelen die met dit initiatief beoogd worden. Dit is (onder andere) van belang in verband met de verantwoording van de RIF-subsidie richting het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. Daarnaast komt ook aan bod in hoeverre deelnemers en werkgevers inmiddels profijt hebben van de diensten die via Allyoucanlearn.eu aangeboden worden.

In de tweede plaats zijn bouwstenen geformuleerd voor het verdere vervolg van het initiatief. Daartoe hebben we onder meer de verschillende respondentgroepen – zie hierna – in de gelegenheid gesteld om verbeterpunten aan te reiken voor Allyoucanlearn.eu. Bij deze bouwstenen gaat het enerzijds om leerervaringen voor de nog resterende uitvoeringsperiode van het Allyoucanlearn.eu-initiatief. Anderzijds is de blik ook verder weg in de toekomst geworpen, namelijk een handvat bieden voor de inrichting en uitvoering van de follow-up van dit instrument.

Om bovenstaande onderzoeksdoelstellingen te realiseren, zijn verschillende activiteiten verricht. Allereerst zijn verschillende soorten documenten en materialen bestudeerd. Het gaat hierbij bijvoorbeeld om het projectvoorstel, monitoringsgegevens, voorlichtingsmateriaal dat over Allyoucanlearn.eu verspreid is en diverse (voortgangs)rapportages. In aanvulling hierop zijn bij de start van de evaluatie telefonische gesprekken gevoerd met een aantal sleutelpersonen die op overall niveau zicht hebben op (de opstart van) Allyoucanlearn.eu.

Vervolgens is onder alle personen die in de afgelopen periode een account voor Allyoucanlearn.eu aangemaakt hebben, een digitale enquête uitgezet. In deze enquête is onder andere uitgevraagd hoe Allyoucanlearn.eu door hen beoordeeld wordt en welke meerwaarde zij daaraan ontlenen. Omdat het typen gebruikers van Allyoucanlearn.eu zeer uiteenloopt – zie de inleiding – is sprake van een modulaire enquête. Dit houdt in dat aan het begin van de vragenlijst gevraagd is naar de achtergrond van de gebruiker. Het antwoord op die vraag bepaalt vervolgens welke modules voor een respondent zinvol zijn om te behandelen en welke niet. De respondent volgt dus als het ware een eigen 'route' door de vragenlijst heen, toegespitst op zijn of haar achtergrond. In totaal hebben 674 gebruikers van Allyoucanlearn.eu de digitale vragenlijst ingevuld. In de volgende paragraaf (1.3) worden enkele kenmerken van de respondenten weergegeven.

Naast deze brede digitale enquêtering zijn telefonische interviews gehouden met opleidingscoördinatoren van vijf mbo-scholen die in het afgelopen jaar gebruik hebben gemaakt van de mogelijkheden die Allyoucanlearn.eu biedt. Op deze manier is inzicht verkregen in hoe de opleidingen het instrument ervaren en welke wensen voor de toekomst bij hen aanwezig zijn.

Ten slotte zijn ook telefonische gesprekken gevoerd met zestien (vertegenwoordigers van) werkgevers uit het werkgebied van WGV Zorg en Welzijn. Tijdens deze gesprekken is onder andere ingegaan op welke rol zij nu en in de nabije toekomst zien voor e-learning in hun opleidingsbeleid en hoe zij, wat dit aangaat, Allyoucanlearn.eu beoordelen. Tevens is er onderzocht welke meerwaarde Allyoucanlearn.eu de organisaties brengt en hoe deze meerwaarde vergroot kan worden. Hiervoor zijn niet alleen werkgevers gesproken die actief gebruik maken van Allyoucanlearn.eu, maar ook werkgevers die (nog) geen directe ervaring hebben met het platform. Bij hen is vooral gevraagd naar de achtergronden hiervan en de voorwaarden die zij stellen om alsnog gebruik van het platform te gaan maken. Bij hen is vooral getoetst waarom zij nog niet (regelmatig) gebruik maken van Allyoucanlearn.eu en wat voor 'eisen' zij stellen aan een dergelijk platform. Gezien de thematiek zijn deze telefonische gesprekken voornamelijk gevoerd met HR-functionarissen van de betreffende werkgevers. In tabel 1.1 wordt een overzicht gegeven van branches waarin de geïnterviewde zorgorganisaties actief zijn.

**Tabel 1.1 Spreiding geraadpleegde werkgevers naar branche (N=16)**

Branche	Aandeel
Ouderenzorg	31%
Thuiszorg	25%
Gehandicaptenzorg	25%
Geestelijke gezondheidszorg (GGZ)	25%
Jeugdzorg	13%
Ziekenhuis	13%
<b>Totaal</b>	<b>100%</b>

Percentages tellen niet op tot 100%, omdat zorgorganisaties deel kunnen zijn van meerdere branches.  
Bron: *Digitale enquêtering gebruikers Allyoucanlearn.eu*

### 1.3 Kenmerken respondenten digitale enquête

Zoals hierboven aangegeven, is een digitale enquête uitgezet onder personen die een account voor Allyoucanlearn.eu aangemaakt hebben. In deze paragraaf geven we enkele kenmerken van deze respondenten weer.

In de eerste plaats is weergegeven hoeveel respondenten vanuit elk van de gebruikersgroepen de vragenlijst ingevuld hebben (zie tabel 1.2). Docenten zijn daarbij apart van de andere typen gebruikers weergegeven, omdat hun rol bij Allyoucanlearn.eu verschillend kan zijn. Naast het gebruiken van Allyoucanlearn.eu in hun lespraktijk kan ook sprake zijn van een rol bij het ontwikkelen van modules die op het platform geplaatst worden.

**Tabel 1.2 Spreiding respons digitale enquête over type respondenten**

Categorie	Absoluut	Relatief
Gebruikers	553	100%
▪ Medewerker Zorg en Welzijn	249	45%
▪ Student BBL	108	20%
▪ Student BOL	104	19%
▪ Overig	59	11%
▪ Student hbo	13	2%
▪ ZZP'er Zorg en Welzijn	11	2%
▪ Vrijwilliger Zorg en Welzijn	6	1%
▪ Medewerker gemeente	3	1%
Docenten	121	100%
<b>Totaal</b>	<b>674</b>	<b>100%</b>

Bron: *Digitale enquêtering gebruikers Allyoucanlearn.eu*

In dit rapport zijn ook analyses uitgevoerd waarbij er onderscheid wordt gemaakt tussen verschillende groepen gebruikers, namelijk studenten en werkenden. De groep studenten zal hier steeds bestaan uit de studenten BBL, studenten BOL, en hbo-studenten. Onder werkende gebruikers vallen de medewerkers Zorg en Welzijn, ZZP'ers Zorg en Welzijn, Vrijwilligers Zorg en Welzijn, medewerkers van de gemeente en de overige respondenten.

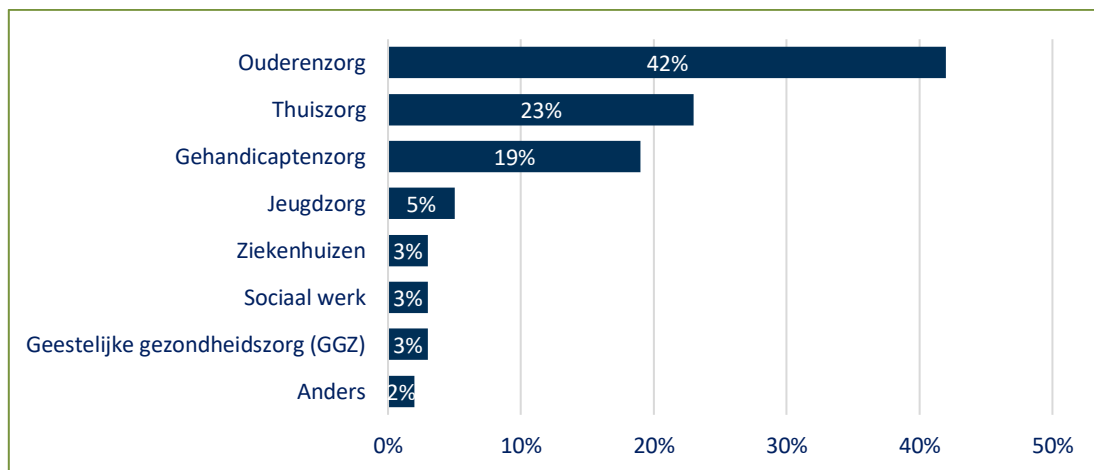
#### Gebruikers

Bij de gebruikers zijn medewerkers uit het werkveld van de zorg het meest vertegenwoordigd in de respons, gevolgd door de studenten van het mbo. Zij vormen ook de primaire doelgroepen waarop het Allyoucanlearn.eu-initiatief zich tot dusverre vooral gericht hebben. ZZP'ers, vrijwilligers in de

zorg en welzijn en gemeentelijke medewerkers zijn beperkt vertegenwoordigd in de respons. Uit het gesprek met de programmaleiding blijkt dat op deze laatste groepen ook (nog) niet veel communicatie is ingezet (en dat het bereik hiervan dus vanzelfsprekend ook veel minder is dan de kerndoelgroepen werkenden en studenten).

De gebruikers van Allyoucanlearn.eu die werkzaam zijn in de zorg en welzijn, werken voornamelijk in de ouderenzorg (figuur 1.1). Ruim vier op de tien respondenten is in deze branche werkzaam. Op enige afstand volgen de thuiszorg en de gehandicaptenzorg, met ongeveer een vijfde van de respons. Vanuit de ziekenhuizen en GGZ is in veel mindere mate gerespondeerd. Dit geldt ook voor de jeugdzorg en het sociaal werk.

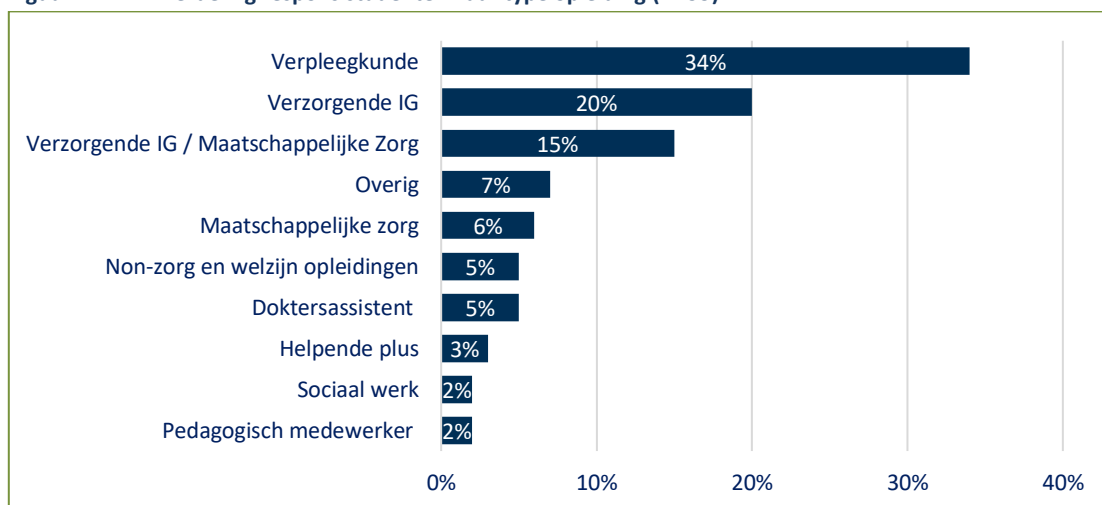
**Figuur 1.1** Verdeling respons medewerkers in de zorg en welzijn naar branche (N= 553)



Bron: *Digitale enquêtering gebruikers Allyoucanlearn.eu*

Ongeveer 100 studenten hebben hun opleiding ingevuld. Daaruit blijkt dat ongeveer een derde van hen de opleiding verpleegkunde volgt (figuur 1.2). Daarnaast is een groot deel van de respondenten afkomstig uit een opleiding tot verzorgende IG of een combinatie van de opleidingen verzorgende IG en maatschappelijke zorg. Studenten die een opleiding volgen buiten de sector zorg en welzijn (categorie Non-zorg en welzijn) maar wel gebruik maken van Allyoucanlearn.eu volgen onder andere de opleidingen Sport en recreatie, Luchtvaartdienstverlening en Retail management.

**Figuur 1.2** Verdeling respons studenten naar type opleiding (N=99)



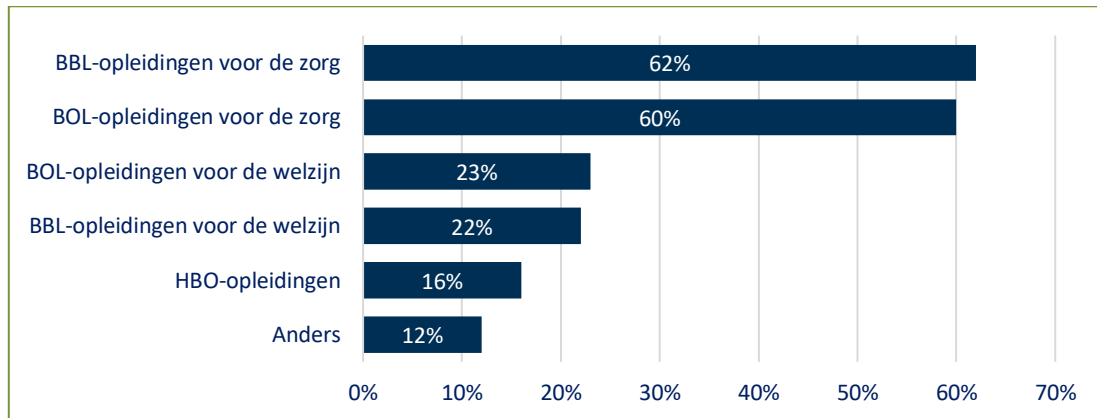
Bron: *Digitale enquêtering gebruikers Allyoucanlearn.eu*



## Docenten

In figuur 1.3 is weergegeven welke opleiding de geënquêteerde docenten verzorgen. Hieruit is op te maken dat de meeste docenten lesgeven in een BOL of BBL-opleiding voor de zorg. Uit de cijfers blijkt ook dat drie op de vijf docenten lesgeeft in meerdere opleidingen of op verschillende niveaus. De categorie 'Anders' bestaat voornamelijk uit docenten die trainingen geven aan professionals of werken bij opleidingen buiten zorg en welzijn.

**Figuur 1.3** Verdeling respons docenten naar opleiding die zij verzorgen (N= 121)



Percentages tellen niet op tot 100%, omdat docenten meerdere typen opleidingen kunnen verzorgen.

Bron: *Digitale enquêteering gebruikers Allyoucanlearn.eu*

Het komt ook voor dat docenten, naast hun werkzaamheden in het onderwijs, werkzaam zijn in de zorg en welzijn. Dit geldt voor één derde van de docenten die deel hebben genomen aan de enquête. In figuur 1.4 is te zien dat deze docenten werkzaam zijn in verschillende branches, waarbij ziekenhuizen, organisaties in de gehandicaptenzorg en thuiszorgorganisaties de populairste werkgevers zijn.

**Figuur 1.4** Branches waarin docenten werkzaam zijn naast baan in het onderwijs (N=36)

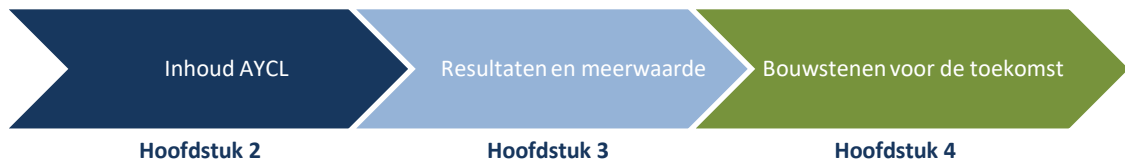


Bron: *Digitale enquêteering gebruikers Allyoucanlearn.eu*

## 1.4 Leeswijzer

De uitkomsten van bovenstaande onderzoeksactiviteiten worden op logische volgorde in de volgende hoofdstukken uiteengezet (zie figuur 1.5). In hoofdstuk 2 staat de inhoud en het gebruik van Allyoucanlearn.eu centraal. Hierbij gaat het bijvoorbeeld om het aantal gebruikers en de inhoud van de modules. Hoofdstuk 3 richt zich vervolgens op de resultaten en de ervaren meerwaarde van Allyoucanlearn.eu. Ten slotte worden in hoofdstuk 4 bouwstenen voor de toekomst aangereikt.

**Figuur 1.5** Opbouw rapport



Bij de uitkomsten van de gebruikersenquête wisselt het aantal waarnemingen in de tabellen en figuren (de zogeheten 'N'). Dit heeft enerzijds te maken met het feit dat vanuit de toegankelijkheid van de vragenlijst respondenten niet verplicht waren om alle vragen te beantwoorden. Soms hebben zij daarom – om onbekende redenen – een vraag overgeslagen. Daarnaast was binnen de vragenlijst ook sprake van een routing, waarbij een vervolgvraag enkel voor een deel van de respondenten bedoeld was.

Ten slotte merken we nog op dat niet in alle tabellen en figuren de percentages optellen tot 100%. Aan de ene kant heeft dit soms te maken met het feit dat bij vragen meerdere antwoorden mogelijk waren. Aan de andere kant kan er ook sprake zijn van afrondingsverschillen.

## 2. Inhoud en gebruik

### 2.1 Inleiding

In dit hoofdstuk komt de inhoud en het gebruik van Allyoucanlearn.eu aan bod. In paragraaf 2.2 geven we eerst inzicht in de opzet en inhoud van het platform. In paragraaf 2.3 geven we weer hoe de verschillende respondentgroepen in aanraking komen met Allyoucanlearn.eu en met welke redenen zij een account voor het platform aanvragen. De laatste paragraaf (2.4) geeft inzicht in het volume en het gebruik van de modules die op Allyoucanlearn.eu te vinden zijn.

### 2.2 Opzet en inhoud platform

Het platform Allyoucanlearn.eu is in maart 2016 gelanceerd als resultaat van een samenwerking tussen onderwijs, het werkveld en andere stakeholders binnen de sector zorg en welzijn. Dit platform omvat (in de huidige vorm) een 'bibliotheek' aan digitale modules voor e-learning, waarvan personen uit uiteenlopende doelgroepen, die een account aangemaakt hebben, gebruik kunnen maken. Verderop in dit hoofdstuk blijkt dat eind vorig jaar ruim 200 modules, geordend langs verschillende thema's, via het platform aangeboden werden. Deels zijn dit bestaande modules van organisaties die content voor e-learning ontwikkelen, zoals Free-learning (van Vilans en Locomotion), Incpe, Niveo en Movisie. Een ander deel van het aanbod van Allyoucanlearn.eu komt uit de koker van het beroepsonderwijs, zoals het ROC van Twente, Deltion College, Aventus en het iXperium/Centre of Expertise Leren met ICT.

Kenmerkend van dit aanbod is dat het vraag- en praktijkgestuurd is: de content van modules wordt afgestemd op de wensen van (vertegenwoordigers van) het werkveld van de zorg en welzijn. Hierdoor worden niet alleen de kennisbehoeften van werkenden in de zorg en welzijn ingevuld, maar – door het gebruik van de modules in de onderwijspraktijk – wordt ook bijgedragen aan een betere aansluiting van het onderwijs op het werkveld. In de beginperiode was er een redactieraad geformeerd die aangeboden modules – zowel nieuw ontwikkelde modules als bestaande modules vanuit e-learningleveranciers – beoordeelde vanuit zowel een onderwijskundig als vaktechnisch perspectief.

In de latere programmaperiode zijn (in AYCL-verband) ontwikkelteams geformeerd om nieuwe modules te ontwikkelen. In deze ontwikkelteams wordt ook vanuit het werkveld (en het onderwijs) geparticipeerd. Op het moment van de evaluatie wordt nog niet in hele grote mate door het werkveld geparticipeerd in de inhoudelijke ontwikkeling van de modules. Uit de interviews met de werkgevers blijkt dat betrokkenheid bij de inhoudelijke ontwikkeling van modules nog niet groot is. De inkoop van (bestaande) modules via e-learning leveranciers voor hun opleidingsbeleid, is nog steeds de regel.

Bijzonder van Allyoucanlearn.eu is de brede insteek qua beoogde gebruikersgroepen. Het platform is beschikbaar voor zowel werkenden in de zorg en welzijn als docenten en studenten in het beroepsonderwijs. Daarnaast staat, zoals hiervoor aangegeven, het platform ook open voor andere typen betrokkenen, zoals vrijwilligers, mantelzorgers en mensen die in hun beroep op een andere manier te maken hebben met de zorg (zoals gemeentefunctionarissen). Uit de vorige paragraaf blijkt dat deze laatste groepen nog geen groot bereikt kennen.

Om (gratis) gebruik te kunnen maken van Allyoucanlearn.eu moeten de personen uit de verschillende doelgroepen een account aanvragen. Het aantal personen met een account voor Allyoucanlearn.eu is in de afgelopen jaren gestaag toegenomen. Op de peildatum 25 november 2020 bedroeg het aantal

gebruikers van het platform – dat een account aangemaakt had – in totaal 22.381. Dit is meer dan het dubbele dan de 10.000 die voor de programmaperiode van vier jaar als gekwantificeerde doelstelling geformuleerd was. De ambitie van de initiatiefnemers is om het gebruik van het platform sterk te laten doorgroeien in de komende jaren.

Een ander belangrijk kenmerk van Allyoucanlearn.eu is dat de modules voor alle gebruikers gratis toegankelijk zijn. Vanuit meerdere gesprekspartners, zowel aan de kant van het onderwijs als het werkveld, is de wens geuit dat dit ook in de toekomst zo zou moeten blijven. Hiermee komt namelijk het open karakter van het e-learning platform goed tot uitdrukking. Bovendien onderscheidt Allyoucanlearn.eu zich op deze wijze van veel andere, bestaande e-learning platformen. Benoemd wordt dat dit te allen tijde zo zal moeten blijven. Voor de omvorming van een publiek gefinancierd initiatief naar een platform dat financieel 'zijn eigen broek op kan houden' wordt dan ook gedacht aan een verdienmodel waarbij instellingen en werkgevers een bijdrage betalen als zij het platform aan de leertrajecten van hun studenten of medewerkers koppelen. Zij betalen dan (periodiek) een bijdrage aan het platform waardoor het voor de eindgebruiker gratis blijft.

Eén van de doelstellingen van het programma Allyoucanlearn.eu is ook dat de kennis en vaardigheden van docenten in het beroepsonderwijs versterkt worden om 'regulier' lesmateriaal om te zetten naar e-learning of zelf e-learning modules (mee) te ontwikkelen dan wel toe te passen en te integreren in hun eigen lesprogramma's. Daartoe is een train-the-trainer aanpak ontwikkeld, waarbij in de oorspronkelijke opzet via een tweedaagse bootcamp docenten opgeleid zouden worden tot 'instructional designers'. Deze bootcamp werd georganiseerd door de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen. Deze docenten kregen in deze bootcamp onder meer kennis aangereikt over de voorwaarden waaraan een goede e-learning module moet voldoen en hoe dergelijke modules het beste in het onderwijs benut kunnen worden.

De (oorspronkelijke) taakstelling was om op deze wijze 150 'trainers' op te leiden<sup>1</sup> die vervolgens binnen hun onderwijsinstelling 800 docenten bij te scholen om e-learning te integreren in hun lessen. De bootcamp bleek een te zware wissel (qua tijdsbeslag) op de docenten te leggen. Na twee bootcamps was er geen animo voor een volgende sessie. Vandaar dat besloten is om aan dit programmaonderdeel een andere invulling te geven, namelijk een minder tijdrovende combinatie van fysieke en digitale contactmomenten. Eind januari 2021 waren in totaal 137 docenten opgeleid. Deze zouden op dat moment inmiddels ongeveer 600 andere docenten hebben bereikt met hun 'interne opdracht' om hen bij te scholen over de toepassing van e-learning in de onderwijspraktijk.

Op het moment van de evaluatie maakt Allyoucanlearn.eu een verdere doorontwikkeling door. In deze doorontwikkeling kunnen meerdere dimensies worden onderscheiden. In de eerste plaats vindt er een 'opwaardering' van de inhoud van het aanbod plaats. Allyoucanlearn.eu zit nu in de fase van 'next level content', waarbij veel meer dan voorheen gebruik wordt gemaakt van moderne technologieën in de e-learning modules, zoals virtual reality en artificial intelligence. In de tweede plaats heeft deze doorontwikkeling betrekking op het verder ontwikkelen naar een systematiek van gepersonaliseerd leren. Dit houdt in dat eerst gekeken wordt naar wat een medewerker al kent of kan en naar wat nog aan kennis en vaardigheden ontbreekt en dat op basis daarvan individuele en op maat gesneden leerpaden voor e-learning worden ontwikkeld. Dit past bij de omschakeling van het onderwijs van diplomagericht opleiden naar competentiegericht begeleiden. De bedoeling is dat de lijn verder doorgetrokken wordt naar de werkpraktijk: afgestudeerde studenten die in de zorg en

---

<sup>1</sup> Deze taakstelling is tussentijds naar beneden bijgesteld naar 96 voor een periode van vier jaar.

welzijn gaan werken kunnen na hun opleiding Allyoucanlearn.eu gebruiken om verder vorm en inhoud te geven aan hun verdere loopbaan in de werkpraktijk. Binnen afzienbare tijd zal dit verder geoperationaliseerd worden. Een derde dimensie van de doorontwikkeling heeft betrekking op de schaalgrootte van het initiatief. Er is sprake van een kantelpunt van een regionaal initiatief (op het niveau van Oost-Nederland) naar een platform dat uitgerold wordt naar een landelijke voorziening.

## 2.3 Kennismaking en inschrijving

### Voorlichting

Het bedienen van een brede doelgroep – zie hiervoor – brengt een uitdaging met zich mee wat betreft het 'in de markt zetten' van het Allyoucanlearn.eu-platform.<sup>2</sup> Uit de gevoerde gesprekken met de uitvoerders van het initiatief blijkt dat de communicatie over het initiatief richting de doelgroepen vooral loopt via het netwerk van de initiatiefnemers, het tweejaarlijkse partneroverleg, de coördinatoren bij elk van de ROC's die intern voor de 'distributie' aangewezen zijn, de website, sociale media en nieuwsbrieven.

Van de zestien werkgevers van de zorgorganisaties die voor deze evaluatie geraadpleegd zijn, geven elf ook intern bekendheid aan Allyoucanlearn.eu. Zij doen dit voornamelijk via de mail of door een link in hun digitale leeromgeving te plaatsen. Vanwege technische redenen (namelijk door een ontbrekende LTI-koppeling) kunnen niet alle zorgorganisaties Allyoucanlearn.eu koppelen aan hun leermanagementsysteem (LMS). Ditzelfde geldt voor werkgevers van onderwijsinstellingen. De geraadpleegde zorgwerkgevers en onderwijsinstellingen zijn bijna allemaal geïnformeerd over en/of betrokken geraakt bij Allyoucanlearn.eu via de werkgeversorganisatie WGV Zorg en Welzijn.

### Kennismaking

Om inzicht te krijgen in hoe effectief de verschillende communicatiekanalen over Allyoucanlearn.eu zijn, hebben we aan de respondenten in de digitale enquête gevraagd hoe zij in aanraking zijn gekomen met Allyoucanlearn.eu. In tabel 2.1 zijn de resultaten op deze vraag weergegeven. Hierbij is een uitsplitsing gemaakt naar studenten, werkende gebruikers en docenten.

Voor de meeste studenten geldt dat zij via hun opleiding of studie in aanraking met Allyoucanlearn.eu gekomen zijn. Dit gebeurde op twee manieren, namelijk door modules in de lessen aangereikt te krijgen en/of door hun onderwijsinstelling of docent gewezen worden op het bestaan van Allyoucanlearn.eu. Werkenden in de zorg en welzijn zijn veelal door hun werkgever op de hoogte gebracht van het aanbod van online modules op het platform Allyoucanlearn.eu. De andere groepen binnen de werkende gebruikers werden vooral via internet bereikt.

Het merendeel van de docenten kwamen in aanraking met Allyoucanlearn.eu via een collega of een ander contact in het werkveld. Ook maakten veel docenten kennis met het platform via hun werkgever. Dit laatste strookt met de informatie die is gewonnen door middel van de telefonische gesprekken met de opleidingscoördinatoren. Daarnaast heeft een aanzienlijk aandeel (bijna 1 op de 5) van de geraadpleegde docenten Allyoucanlearn.eu gevonden via het internet. Dit kan betekenen dat zij bewust hebben gezocht naar een dergelijk platform of dat zij 'per ongeluk' op Allyoucanlearn.eu zijn gestuit.

---

<sup>2</sup> Een ander aspect dat goede marketing bemoeilijkt is het feit dat er ook een (betaald) e-learning platform actief is met een vergelijkbare naam, namelijk allyoucanlearn.nl. Hierdoor kan verwarring ontstaan over de identiteit van de verschillende platformen.

**Tabel 2.1** Wijze waarop studenten, werkende gebruikers en docenten in aanraking zijn gekomen met Allyoucanlearn.eu

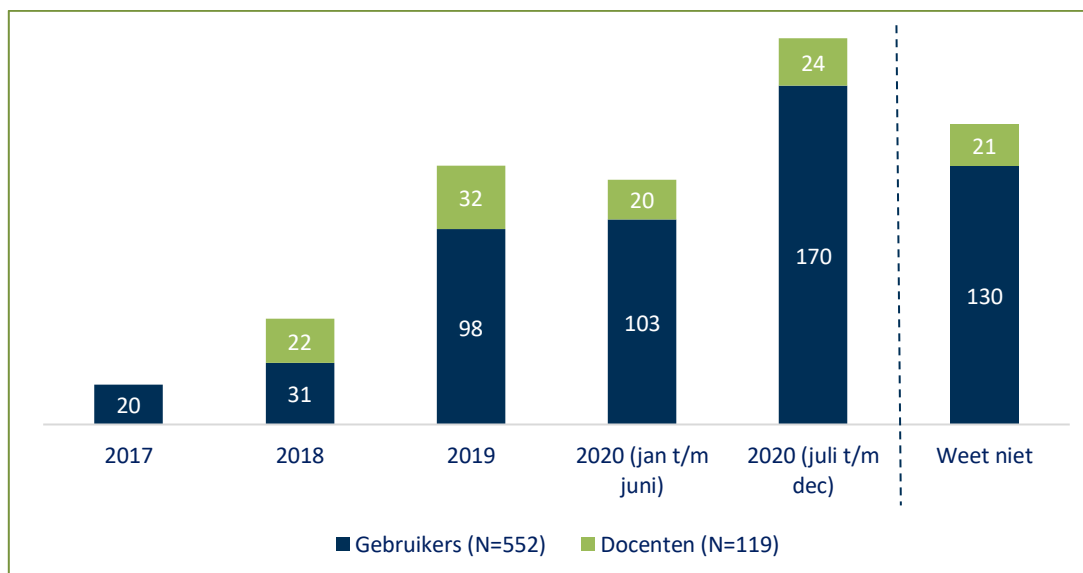
Antwoordcategorie	Studenten (N=225)	Werkende gebruikers (N=328)	Docenten (N=121)
Via mijn opleiding/studie	81%	9%	-
Via mijn werkgever	11%	48%	26%
Via een collega/contact in het werkveld	4%	10%	51%
Weet niet meer	4%	9%	11%
Via internet	3%	16%	19%
Op een bijeenkomst over Allyoucanlearn.eu gehoord	-	2%	7%
Via sociale media	-	2%	2%
Via mijn leidinggevende	-	4%	-
Via andere leerling/student	2%	1%	-
Via stage	2%	1%	-
Via vrienden/kennissen	1%	1%	-
Anders	1%	4%	1%

Bron: *Digitale enquêteering gebruikers Allyoucanlearn.eu*

## Inschrijving

Aan alle respondenten is gevraagd wanneer zij een account hebben aangemaakt voor Allyoucanlearn.eu. De uitkomsten hiervan zijn weergegeven in figuur 2.1. Daaruit blijkt in de eerste plaats dat ongeveer 150 respondenten niet meer aan konden geven in welk jaar/tijdvak zij een account aangemaakt hadden. De kans is groot dat het 'instapmoment' bij deze respondenten wat verder weg in de tijd ligt.

**Figuur 2.1** Moment van inschrijving Allyoucanlearn.eu door gebruikers en docenten



Bron: *Digitale enquêteering gebruikers Allyoucanlearn.eu*

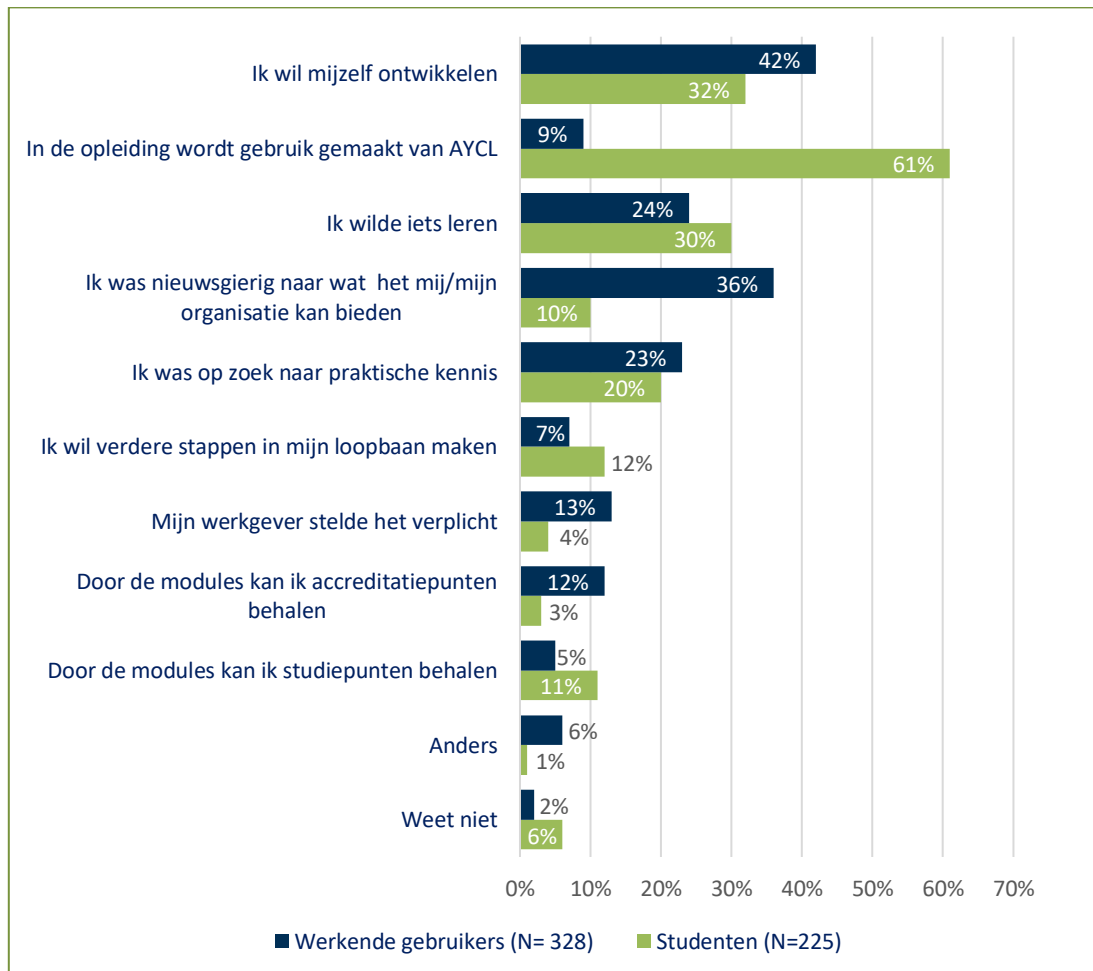
De meeste respondenten blijken vrij recent een account aangemaakt te hebben, namelijk in 2020. Ongeveer de helft van de respondenten had zich in dat jaar ingeschreven bij Allyoucanlearn.eu, waarvan een belangrijk deel in het laatste half jaar. Bij de geraadpleegde docenten is de spreiding

over het jaar van inschrijving meer evenwichtig verdeeld over de jaren, met een veel kleinere piek in 2020 (namelijk 44 nieuwe inschrijvingen).

Vervolgens is gevraagd naar de redenen waarom respondenten een account voor Allyoucanlearn.eu hebben aangevraagd. Voor gebruikers zijn de uitkomsten hiervan weergegeven in figuur 2.2. Hierbij is onderscheid gemaakt tussen respondenten die al werkzaam zijn (hoofdzakelijk werknemers in de zorg en welzijn en incidenteel ZZP'ers en vrijwilligers/mantelzorgers/gemeentefunctionarissen) en studenten.

Als we kijken naar de werkende gebruikers, zien we dat ontwikkeling de belangrijkste motivatie voor inschrijving is (iets minder dan de helft van de respondenten geeft dit aan). Daarmee samenhangend zijn ook nieuwsgierigheid, leergierigheid en een behoefte aan praktische kennis belangrijke drijfveren. Uit deze beweegredenen kunnen we afleiden dat de meeste gebruikers intrinsiek gemotiveerd zijn om zich in te schrijven voor het platform. Slechts een handje vol respondenten geeft aan zich enkel ingeschreven te hebben om studie- of accreditatiepunten te behalen of omdat hun werkgever dit verplicht stelde.

**Figuur 2.2 Redenen voor inschrijving Allyoucanlearn.eu volgens gebruikers**



Percentages tellen niet op tot 100%, omdat respondenten meerdere redenen konden aangeven.

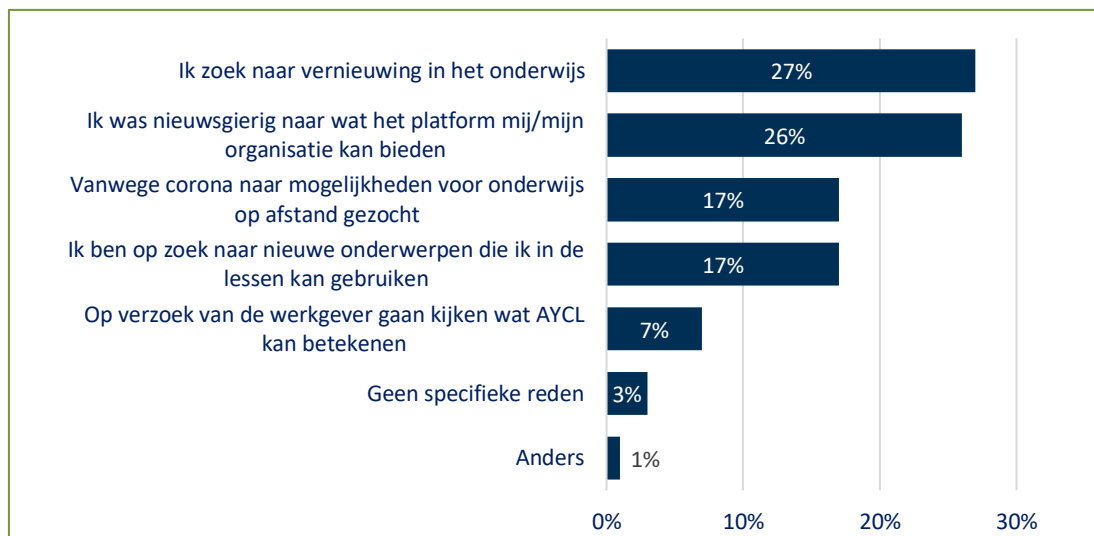
Bron: *Digitale enquêteering gebruikers Allyoucanlearn.eu*

Studenten voeren geheel andere motieven aan. Zo geeft bijna 2 op de 3 studenten aan dat zij zich hebben ingeschreven omdat de modules van Allyoucanlearn.eu (op een of andere manier) aan bod zijn gekomen binnen hun opleiding. Dit is een indicatie dat de programma-activiteiten om het gebruik

van e-learning binnen het onderwijs te bevorderen, effectief zijn geweest. Via deze lijn worden dus veel studenten bereikt. Andere motieven die door de geraadpleegde studenten aangevoerd zijn om een account voor Allyoucanlearn.eu aan te vragen, hebben betrekking op de eigen ontwikkeling en iets willen leren: beide redenen zijn door ongeveer 1 op de 3 studenten genoemd.

De motieven van docenten om zich in te schrijven bij Allyoucanlearn.eu zijn weergegeven in figuur 2.3. Uit de enquête blijkt dat de meeste van hen op zoek zijn naar vernieuwing in het onderwijs. Dit is in lijn met de doelstelling van Allyoucanlearn.eu om bij te dragen aan meer innovatie in het onderwijs te brengen. Een vergelijkbaar deel van de docenten is simpelweg nieuwsgierig naar wat het platform hen of hun organisatie kan bieden.

**Figuur 2.3** Redenen voor inschrijving Allyoucanlearn.eu volgens docenten (N=121)



Percentages tellen niet op tot 100%, omdat respondenten meerdere redenen konden aangeven.

Bron: *Digitale enquêtering gebruikers Allyoucanlearn.eu*

In iets mindere mate hebben docenten zich ingeschreven bij Allyoucanlearn.eu om te zien welke mogelijkheden dit platform biedt voor onderwijs op afstand door coronamaatregelen en om inspiratie op te doen voor nieuwe onderwerpen voor de lessen.

## 2.4 Ontwikkeling aanbod en gebruik modules

### Ontwikkeling aanbod modules

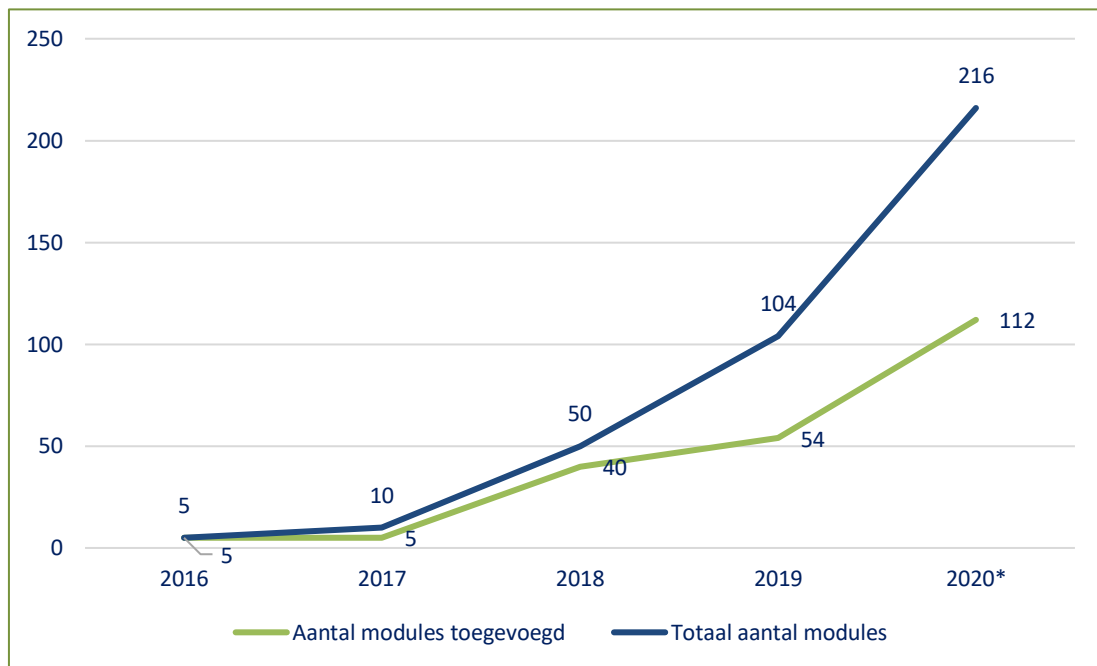
In de subsidieaanvraag voor RIF was als doelstelling geformuleerd om aan het einde van de programmaperiode (in 2021) een aanbod van 150 leermodules beschikbaar te hebben. In het onderstaande geven we weer in hoeverre deze doelstelling ook daadwerkelijk gerealiseerd is.

Het aantal modules dat beschikbaar is via Allyoucanlearn.eu is in de loop der jaren gestaag gestegen. Dit past binnen de strategie van 'opschaling' die door de initiatiefnemers gehanteerd is. In het beginstadium is het initiatief namelijk bewust kleinschalig neergezet, zodat het goed beheersbaar was en er mogelijkheden waren om het platform op basis van eerste ervaringen te verbeteren. In een later stadium is het aanbod binnen het platform steeds verder uitgebreid. Op meetmoment 25 november 2020 stonden er maar liefst 216 modules op het platform, ruimschoots meer dan bij de start van Allyoucanlearn.eu beoogd werd (zie hierboven). Figuur 2.4 illustreert dat in 2016 en 2017 vijf modules per jaar zijn toegevoegd aan het platform. In 2018 is het aantal nieuwe modules gestegen



met 40 en in 2019 is dit aantal doorgegroeid naar 54. Ten slotte zijn in 2020 maar liefst 112 nieuwe modules toegevoegd.

**Figuur 2.4** Aantal nieuwe modules en totaal aantal modules per jaar (peildatum 25 november 2020)



\* De cijfers van 2020 zijn beschikbaar tot en met 25 november 2020.

Bron: *Programmabureau All You Can Learn*

Wanneer we verdiepend kijken naar het aantal modules dat over de tijd heen is toegevoegd aan het platform, dan is duidelijk te zien dat het aantal modules in maart en april 2020 de grootste toename laat zien (respectievelijk 22 en 20 nieuwe modules). Deze toename kan mogelijk ten dele verklaard worden door de eerste coronagolf, waardoor onderwijs op afstand meer aandacht heeft gekregen. Vanaf dat moment verschijnen ook modules op [Allyoucanlearn.eu](https://www.allyoucanlearn.eu) die direct (of indirect) te maken hebben met corona, zoals:

- Corona & de zorgprofessional
- Handhygiëne in verpleeghuizen
- Handhygiëne in de thuiszorg
- Instructievideo Teams #1: Wegwijs in Microsoft Teams
- Viroloog Marion Koopmans over corona
- Corona en de zorgprofessional 2

De ontwikkeling van dit aanbod van modules sluit goed aan bij het eerder besproken concept van kennis die direct aansluit bij de behoeften van het werkveld. Dat aan dit aanbod behoefte bestond, blijkt hieronder uit de gebruikscijfers.

### Verdeling en frequentie gebruik studenten en werkenden

Er is inmiddels dus een zeer ruim aanbod beschikbaar aan modules in verschillende soorten thema's. Uit de gebruikscijfers is echter op te maken dat er grote verschillen zitten in het gebruik van de modules. In tabel 2.2 is de top-20 meest bekeken modules weergegeven.

**Tabel 2.2 Top-20 meest bekeken modules (peildatum 25 november 2020)**

Module	Aantal aanmeldingen
Corona & de zorgprofessional	4.351
EHBO	2.031
Dementie	1.829
Medicatie veiligheid	1.798
Palliatieve zorg	1.446
Corona en de zorgprofessional 2	961
Ondersteunen van mensen met NAH	889
Handhygiëne in verpleeghuizen	887
Zorg en dwang	848
Handhygiëne in de thuiszorg	780
Écht contact maken	770
Infectiepreventie	759
Instructievideo Teams #1: Wegwijs in Microsoft Teams	750
Basis Fysiek Gezond Werken	737
Diabetes in de praktijk	702
Zorg & technologie	701
Geluksgericht werken	658
Steunkousen	643
Innovatie in de zorg	641
Decubitus en transfers	630

Bron: *Programmabureau All You Can Learn*

Hierbij valt op dat in deze top-20 vijf van de zes modules die gerelateerd zijn aan corona voorkomen. De meest bekeken module is Corona & de zorgprofessional die met maar liefst 4.351 aanmeldingen tweemaal zo vaak is bekeken dan nummer 2 (EHBO). Dit komt neer op iets minder dan 1 op de 10 van het totaal aantal aanmeldingen voor heel Allyoucanlearn.eu. De module met het minste aantal aanmeldingen betreft Gerontopsychiatrie 3: Communiceren, dat zich met slechts 5 aanmeldingen in een niche bevindt.

Bij de respondenten is getoetst van welk deel van het aanbod zij gebruik hebben gemaakt. Van alle geraadpleegde werkenden en studenten had 88% op het moment van de evaluatie één of meerdere modules van Allyoucanlearn.eu bekeken (verderop komt aan de orde waarom de overige 12% hiervan (nog) geen gebruik had gemaakt). In tabel 2.3 zijn de thema's weergegeven waarvan de studenten en werkende gebruikers naar eigen zeggen één of meerdere modules hebben gevolgd.

Bij zowel werkenden als studenten zijn de modules binnen de thema's Verpleegkundig handelen en Ziektebeelden het populairst. Bij de werkenden werden deze thema's in ongeveer gelijke mate genoemd, namelijk door vier op de tien respondenten. Van de studenten heeft bijna de helft een module gevolgd over Verpleegkundig handelen en ruim een derde een module over Ziektebeelden. Dit terwijl er relatief weinig online modules zijn over ziektebeelden in vergelijking met andere thema's. Omgekeerd zijn er wel relatief veel cursussen beschikbaar binnen het thema ICT-kennis & vaardigheden, maar worden deze door beide groepen relatief weinig gebruikt.

Tabel 2.3 geeft ook aan dat er verschillen bestaan tussen het gebruik van studenten en dat van werkende gebruikers. Waar studenten zich met name op een paar thema's richten (naast

Verpleegkundig handelen, Ziektebeelden ook nog Persoonlijke verzorging), zien we dat het gebruik van medewerkers in de sector zorg en welzijn meer verdeeld is over de uitgebreide range aan onderwerpen. Vooral thema's zoals Professionele ontwikkeling en Wet- en regelgeving zijn – niet onverwacht – een stuk populairder onder werkende gebruikers dan onder studenten.

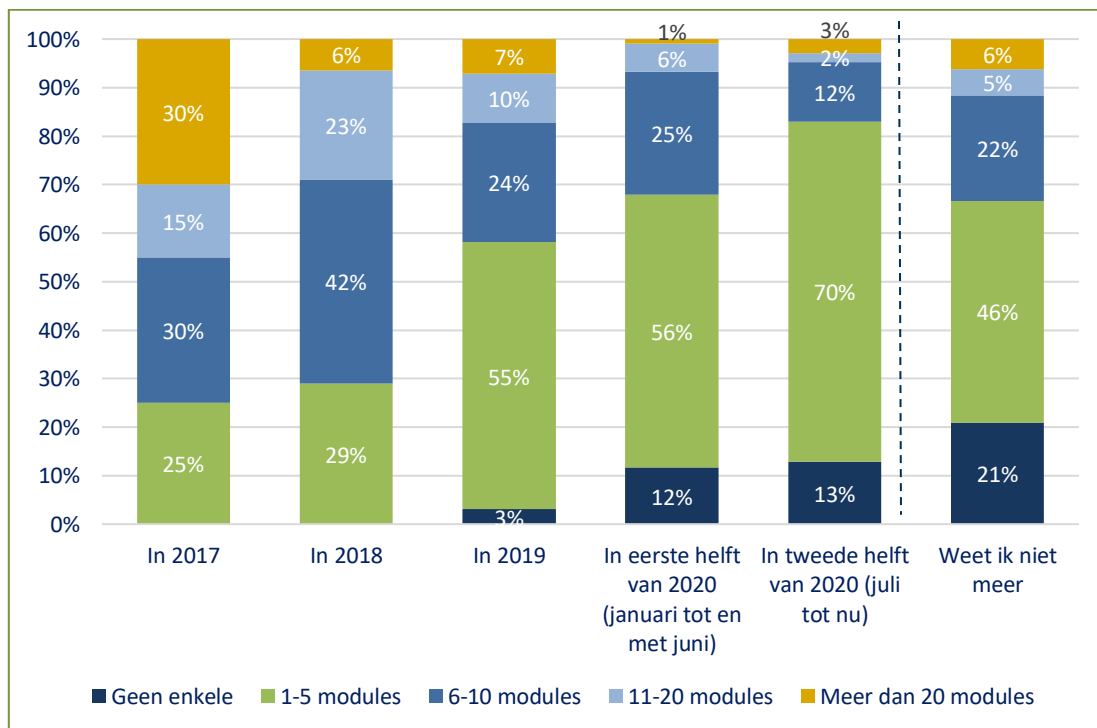
**Tabel 2.3** Mate waarin gebruikers één of meerder modules van een bepaald thema hebben gevolgd

Modules	Studenten (N=199)	Werkenden (N=288)
Verpleegkundig handelen	52%	40%
Ziektebeelden	40%	42%
Professionele ontwikkeling	10%	31%
Persoonlijke verzorging	38%	28%
Methodisch handelen	20%	28%
Wet- en regelgeving	9%	23%
Communicatie	10%	19%
Sociale vaardigheden	9%	18%
Teams en organisatieontwikkeling	1%	13%
Innovatie en kwaliteit	6%	9%
ICT kennis & vaardigheden	2%	7%
Weet ik niet	16%	10%

Bron: *Digitale enquêtering gebruikers Allyoucanlearn.eu*

Om vervolgens een beeld te creëren van de frequentie waarmee gebruikers de bovenstaande modules op Allyoucanlearn.eu gebruiken, kijken we naar het aantal modules dat zij hebben gevolgd gecombineerd met het moment dat zij zich hebben ingeschreven. De uitkomsten van deze analyse zijn weergegeven in figuur 2.5.

**Figuur 2.5** Aantal modules dat gebruikers hebben gevolgd naar inschrijvingsmoment (N=551)



Bron: *Digitale enquêtering gebruikers Allyoucanlearn.eu*

Uit bovenstaande figuur blijkt dat de intensiteit van gebruik van Allyoucanlearn.eu oploopt met het aantal jaar dat respondenten ingeschreven staan. Zo hebben de gebruikers die het langst gebruik maken van het platform, de meeste modules gevolgd. Deze uitkomst is een indicatie dat het gebruik over de tijd heen duurzaam is: gebruikers blijven het platform over de jaren heen gebruiken door telkens nieuwe modules te volgen. Bij een deel van de respondenten die recent een account voor het platform aangevraagd hebben, moest het gebruik nog op gang komen (zie ook hieronder).

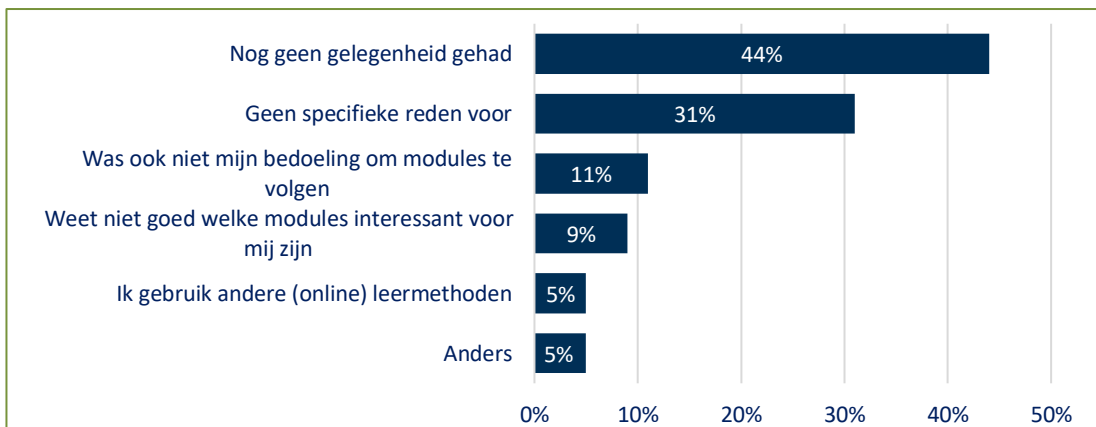
In het bovenstaande gebruikspatroon troffen we geen grote verschillen aan tussen werkenden en studenten. Beide volgen in grote lijnen het patroon zoals weergegeven in figuur 2.5. De meest actieve groep op het platform zijn de BBL-studenten: het aandeel gebruikers dat meer dan 11 modules gevolgd heeft was bij deze groep gebruikers (met 13%) het grootst. Opvallend is verder dat er binnen de (kleine) groep vrijwilligers/mantelzorgers en ZZP'ers in de zorg en welzijn geen enkele respondent aangetroffen is die nog geen module gevolgd had. Een gratis platform als Allyoucanlearn.eu biedt hen – bij gebrek aan andere scholingsmogelijkheden – daarom wellicht goede mogelijkheden om zichzelf te ontwikkelen.

Voor gebruikers bestaat er ook de mogelijkheid om contact op te nemen met de trainer en met medecursisten die dezelfde cursus volgen. Van deze mogelijkheid hebben maar weinig respondenten (4%) gebruikt gemaakt. Een derde van alle gebruikers wist ook niet dat dit een mogelijkheid was. De gebruikers die contact hebben opgenomen met een trainer of medecursist, hebben met name specifieke vragen gesteld over de inhoud van de modules.

### Achtergronden niet-gebruik

Hiervoor is al aangegeven dat sommige respondenten op het moment van de evaluatie nog geen enkele module hebben gevolgd (het gaat hierbij om 12% van de respondenten die een account voor Allyoucanlearn.eu aangemaakt hebben). Aan deze groep respondenten is gevraagd wat hiervoor de redenen zijn. Een overzicht van de uitkomsten is weergegeven in figuur 2.6.

**Figuur 2.6 Redenen non-gebruik modules door studenten en werkenden (N=64)**



Bron: *Digitale enquêteering gebruikers Allyoucanlearn.eu*

Uit de uitvraag blijkt dat gebrek aan tijd de voornaamste reden is voor het niet volgen van de online modules die worden aangeboden op het platform. Dit is in lijn met het gebruikspatroon uit figuur 2.5. Hier is namelijk aangetoond dat hoe langer respondenten ingeschreven staan, des te meer modules zij ook daadwerkelijk gevolgd hebben.

Een klein aandeel van de respondenten geeft aan de modules op Allyoucanlearn.eu niet te gebruiken omdat hij/zij al een andere (online) leermethoden gebruikt. Het kan zijn dat zij toch liever klassieke leermethoden gebruiken of dat andere e-learning platformen deze respondenten al voorzien in hun behoeften. Zij gebruiken dan mogelijk liever één methode die voor hen het beste werkt.

We hebben overigens aan alle respondenten gevraagd of zij (ook) van andere e-learning platformen dan Allyoucanlearn.eu gebruik maken. Bij vier op de tien respondenten bleek dit het geval te zijn. In tabel 2.4 is een overzicht gegeven van e-learning platformen die gebruikers – veelal naast en incidenteel in plaats van Allyoucanlearn.eu – gebruiken. In totaal noemden deze respondenten 73 verschillende e-learning platformen. De meest gebruikte platformen worden in onderstaande tabel opgesomd.

**Tabel 2.4 Mate waarin gebruikers (ook) andere e-learning platformen gebruiken (N=208)**

Antwoordcategorie	Aandeel
Ja	39%
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Eigen LMS leeromgeving</li> <li>■ Datzaljeleren.nl</li> <li>■ Goodhabitz</li> <li>■ E-nursing</li> <li>■ Zorg voor beter</li> <li>■ Expert College</li> <li>■ Free-learning</li> <li>■ Vilans</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>22%</li> <li>9%</li> <li>8%</li> <li>7%</li> <li>7%</li> <li>5%</li> <li>5%</li> <li>5%</li> </ul>
Nee	62%

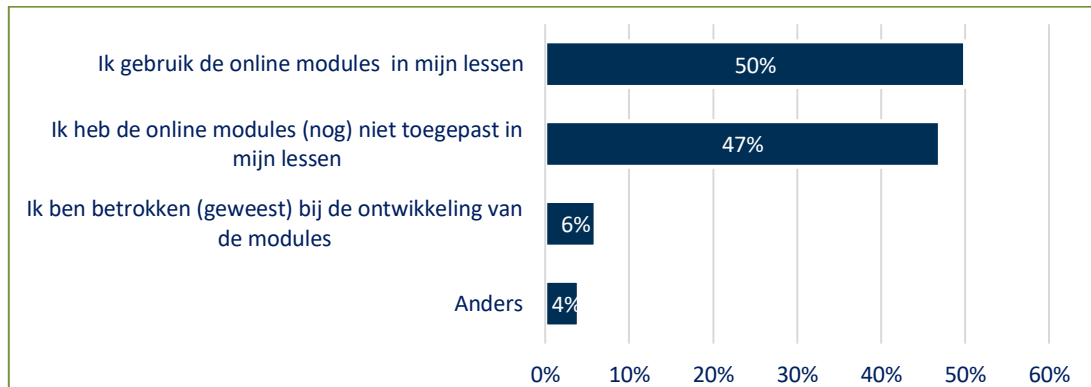
Bron: *Digitale enquêteering gebruikers Allyoucanlearn.eu*

De meeste van hen gebruiken voornamelijk het LMS van hun opleidingsinstituut of zorgorganisatie. Dit kan een eigen ontworpen leeromgeving zijn of een LMS dat is ingekocht via een andere uitgever. Dit LMS kan vervolgens ook weer gekoppeld zijn aan andere e-learning platformen. Het gebruik van de onderstaande platformen kan daarom hoger zijn dan weergegeven. Verder wordt er naast platformen specifiek gericht op e-learning ook gebruik gemaakt van sociale media, zoals YouTube.

### Verdeling en frequentie gebruik docenten

Onder de geraadpleegde docenten – die een account voor Allyoucanlearn.eu aangemaakt hebben – is getoetst in hoeverre en hoe zij op het moment van de evaluatie gebruik gemaakt hebben van het platform. Uit figuur 2.7 blijkt dat deze groep respondenten in twee subgroepen te verdelen zijn. De ene helft heeft inmiddels modules van het platform in de lespraktijk gebruikt. De andere helft heeft dit (nog) niet gedaan. Verderop wordt ingegaan op de redenen waarom dit (nog) niet is gebeurd.

**Figuur 2.7** Gebruik Allyoucanlearn.eu door docenten (N=121)



Bron: *Digitale enquêtering gebruikers Allyoucanlearn.eu*

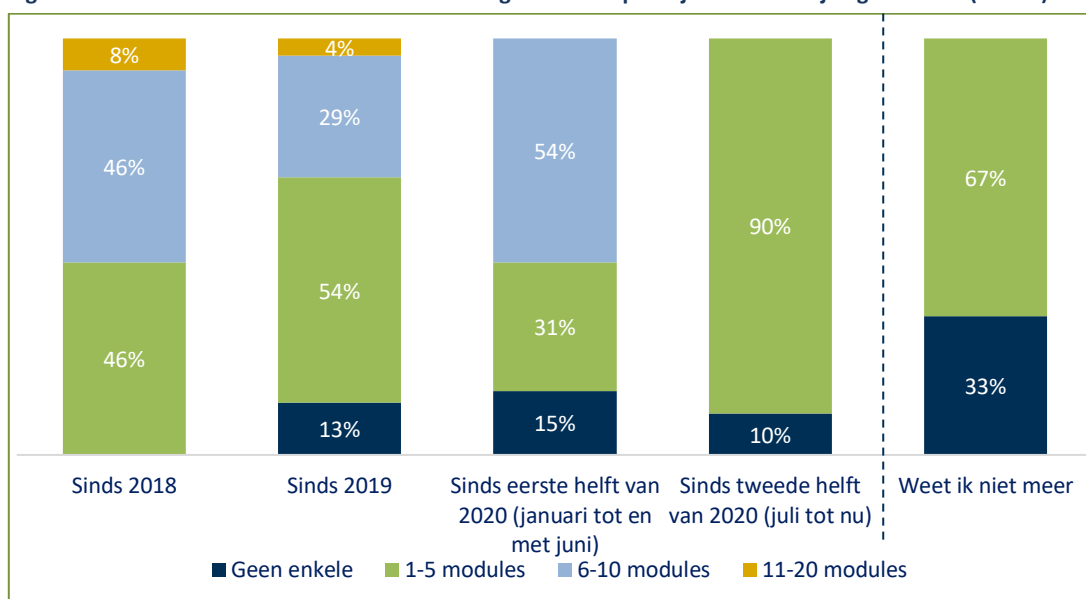
Het aandeel geraadpleegde docenten dat betrokken is geweest bij de ontwikkeling van nieuwe modules is met 6% vrij bescheiden geweest. In onderstaande figuur geeft ook 4% van de docenten aan de inhoud van het platform op een andere manier te gebruiken. Deze groep volgt bijvoorbeeld zelf de modules of gebruikt het platform ter inspiratie voor hun eigen online modules.

Bij de geraadpleegde docenten zitten dus relatief weinig respondenten die betrokken zijn bij de ontwikkeling van e-learning modules. Docenten geven aan dat met name tijdgebrek een reden hiervoor is.<sup>3</sup> De (zeven) docenten die wel bij de ontwikkeling van online modules voor Allyoucanlearn.eu betrokken zijn geweest, hebben dit met name gedaan via een ontwikkelteam. Vanuit deze ontwikkelteams werken docenten samen met partners uit het werkveld aan e-learning modules voor de sector zorg en welzijn. De helft van deze docenten heeft hiervoor ook begeleiding gekregen of een opleiding gevolgd. Dit laatste kwam echter maar een enkele keer voor. De ontvangen begeleiding of gevolgde opleiding worden beide als 'goed' bestempeld. De participatie aan de ontwikkelteams wordt door de betreffende docenten als positief ervaren. Zij benoemen vooral de kennisdeling en het zorgen voor een betere aansluiting van onderwijs op de praktijk als positieve aspecten van deze teams.

Op een vergelijkbare wijze als hiervoor bij werkenden en studenten is de intensiteit van het gebruik van Allyoucanlearn.eu – in dit geval in de lespraktijk – gerelateerd aan het moment waarop docenten een account aangevraagd hebben. Figuur 2.8 toont hoeveel modules zij naar eigen zeggen hebben geïntegreerd in hun lessen. Uit de figuur kunnen we opmaken dat het gebruikspatroon van docenten niet veel verschilt met dat van de gebruikers. Ook bij docenten geldt hoe langer men inschreven staat des te meer modules er gebruikt zijn. Dit geldt voor de docenten die in 2018 en 2019 met Allyoucanlearn.eu zijn begonnen. Het jaar 2020 heeft een iets afwijkend patroon, het aandeel docenten dat 6 tot 10 modules toepast in de lespraktijk is groter dan het jaar daarvoor. Hier zien we hoogstwaarschijnlijk het effect van de coronacrisis, waardoor onderwijs op afstand gemeengoed werd. Dit heeft mogelijk een extra stimulans gegeven aan docenten om de online modules te gebruiken.

<sup>3</sup> Een vergelijkbaar geluid is ook terug te horen bij de werkgevers vanuit zorgorganisaties. Zij geven aan dat zorgprofessionals binnen hun organisatie weinig tijd hebben om naast hun reguliere werkzaamheden ook betrokken te zijn bij de ontwikkeling van online modules.

**Figuur 2.8** Aantal modules dat docenten integreren in lespraktijk naar inschrijvingsmoment (N=121)



Bron: *Digitale enquêtering gebruikers Allyoucanlearn.eu*

Om het bovenstaande gebruikspatroon van docenten volledig te maken, is ook gekeken naar de verschillende soorten modules die zij voorschrijven. In de vorige paragraaf is een overzicht gegeven van de thema's waarvan gebruikers de meeste online modules volgen. Eenzelfde overzicht is ook gemaakt voor docenten (zie tabel 2.5).

**Tabel 2.5** Mate waarin docenten één of meerdere modules van bepaald thema integreren in lespraktijk\*

Thema	BBL-docenten (N=42)	BOL-docenten (N=39)	HBO-docenten (N=6)**
Verpleegkundig handelen	50%	49%	67%
Ziektebeelden	50%	56%	33%
Persoonlijke verzorging	52%	54%	33%
Professionele ontwikkeling	43%	36%	17%
Methodisch handelen	24%	23%	17%
Wet en regelgeving	43%	44%	17%
Sociale vaardigheden	31%	33%	50%
Communicatie	14%	18%	67%
Innovatie en kwaliteit	19%	10%	17%
ICT kennis & vaardigheden	14%	10%	17%
Teams en organisatieontwikkeling	-	-	33%

\* Sommige docenten geven les op meerdere niveaus, waardoor er overlap ontstaat tussen deze verschillende categorieën.

\*\* Vanwege beperkt aantal geraadpleegde hbo-docenten moeten deze percentages met de nodige voorzichtigheid worden bevestigd.

Bron: *Digitale enquêtering gebruikers Allyoucanlearn.eu*

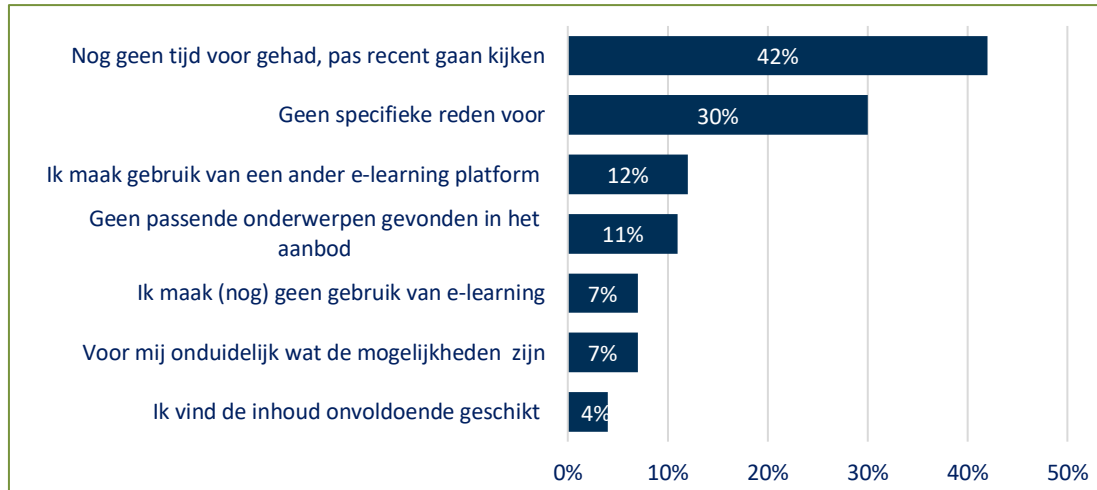
Net als bij de gebruikers zijn de thema's Verpleegkundig handelen, Ziektebeelden en Persoonlijke verzorging het populairst onder docenten. Ook de minst populaire thema's komen overeen tussen deze twee groepen.

### Achtergronden niet-gebruik docenten

Ook bij de docenten is – net als bij de reguliere gebruikers – gebleken dat een deel van hen (nog) geen gebruik maakt van het aanbod van Allyoucanlearn.eu (zie figuur 2.9). De meest genoemde reden is

dat er nog geen gelegenheid is geweest om het toe te passen, omdat de betreffende respondenten nog maar recent een account voor het platform aangevraagd hebben. In veel mindere mate wordt als reden aangevoerd dat een ander platform wordt gebruikt of geen passende onderwerpen op het platform werden gevonden. Ongeveer een derde van de docenten kan geen specifieke reden geven waardoor gebruik uitblijft.

**Figuur 2.9 Reden(en) non-gebruik docenten (N=57)**



Bron: *Digitale enquêteering gebruikers Allyoucanlearn.eu*



## 3. Resultaten en meerwaarde

### 3.1 Inleiding

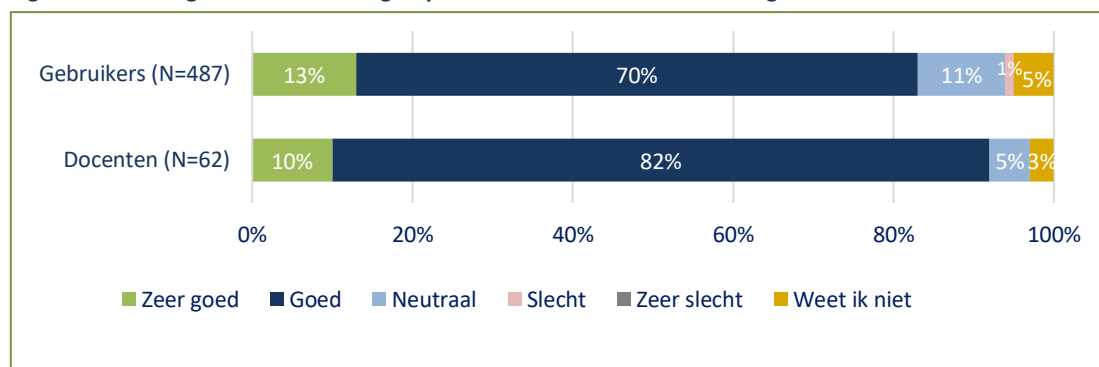
Een belangrijk doel van de evaluatie is het geven van inzicht in de resultaten en meerwaarde van het e-learning platform Allyoucanlearn.eu. Dit wordt zowel vanuit gebruikers, docenten als werkgevers belicht. Bij de eerste twee onderzoeksgroepen zijn enkel de respondenten meegenomen die gebruik maken van het platform (dus één of meerdere modules hebben gevolgd).

### 3.2 Beoordeling platform

#### Algemene beoordeling

Aan de gebruikers en docenten die in de achterliggende periode één of meerdere e-learning modules van Allyoucanlearn.eu hebben gevolgd, is allereerst de vraag gesteld wat zij van het platform vinden. Een ruime meerderheid blijkt positief tot zeer positief over het platform te zijn (zie figuur 3.1).

**Figuur 3.1** Algemene beoordeling Allyoucanlearn.eu door docenten en gebruikers



Bron: *Digitale enquêtering gebruikers Allyoucanlearn.eu*

Binnen de groep gebruikers treffen we in de beoordeling van Allyoucanlearn.eu geen noemenswaardige verschillen tussen werkende gebruikers en studenten aan.

#### Beoordeling verschillende aspecten gebruikers

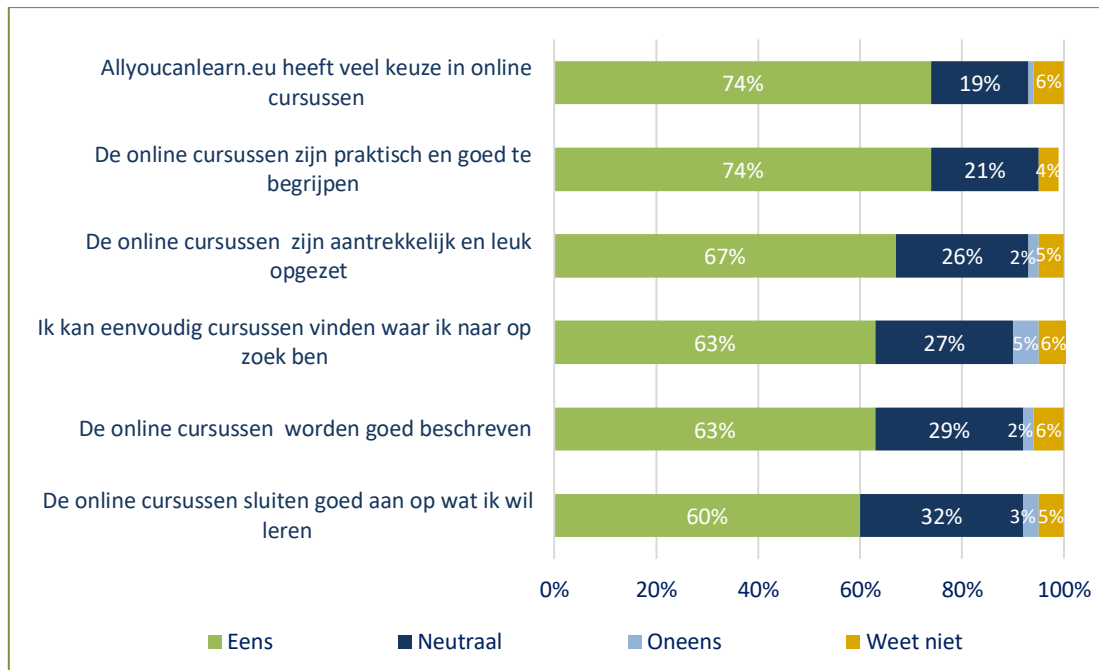
Naast een algemene beoordeling hebben gebruikers en docenten ook hun mening over specifieke aspecten van Allyoucanlearn.eu kunnen delen in de digitale enquête. Hierbij kan bijvoorbeeld gedacht worden aan de keus in aanbod, praktische toepasbaarheid en duidelijkheid van de modules. In figuur 3.2 is weergegeven hoe gebruikers deze aspecten beoordelen aan de hand van stellingen.

Uit de figuur blijkt dat alle aspecten van Allyoucanlearn.eu door een ruime meerderheid van de gebruikers positief beoordeeld worden. De stellingen over de keuze in het aanbod en de praktische en begrijpelijke invulling van de onlinecursussen worden het meest onderschreven door de respondenten.

Over het algemeen treffen we geen verschillen aan tussen werkenden en studenten. Een uitzondering op de regel is de stelling over aansluiting bij de leerbehoeften. Het aandeel respondenten dat deze stelling onderschrijft is bij studenten hoger dan bij werkenden (70% versus 52%). De onlinecursussen die studenten volgen zijn over het algemeen ingepast in de lespraktijk en sluiten daardoor wellicht beter aan bij hun leerbehoeften.

De aandelen respondenten die het oneens zijn met de stellingen zijn niet noemenswaardig. De enige uitzondering – maar waar het aandeel respondenten die het oneens is slechts 5% bedraagt – is de stelling over de vindbaarheid van de juiste modules.

**Figuur 3.2** Mate waarin gebruikers het eens zijn met stellingen over Allyoucanlearn.eu (N=479)

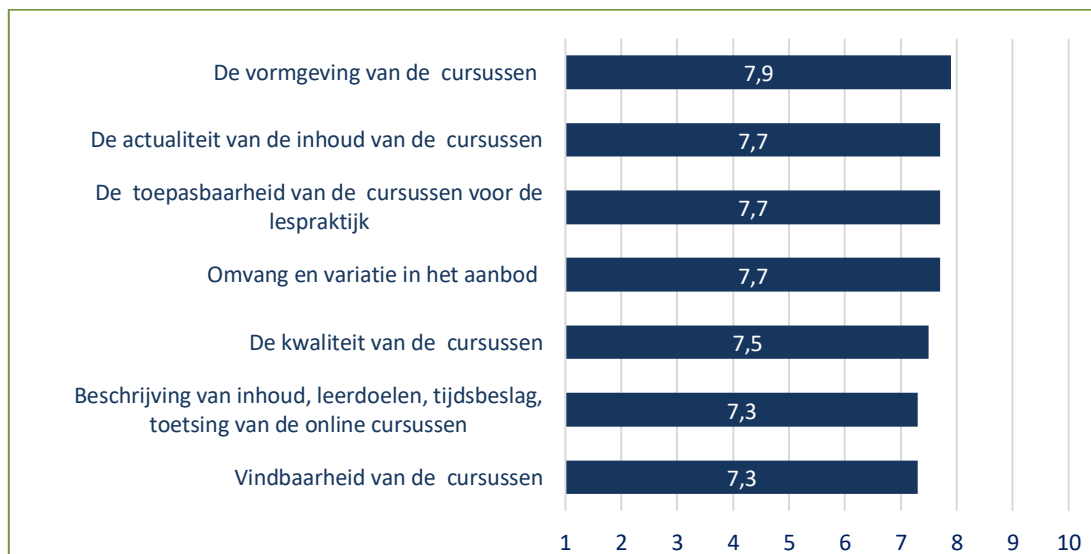


Bron: *Digitale enquêteering gebruikers Allyoucanlearn.eu*

### Beoordeling verschillende aspecten docenten

Docenten hebben de verschillende aspecten van Allyoucanlearn.eu beoordeeld aan de hand van rapportcijfers. In figuur 3.3 is te zien dat bij docenten veel waardering bestaat voor elk van de voorgelegde aspecten: de gemiddelde rapportcijfers zijn tussen de zeven en de acht uitgekomen.

**Figuur 3.3** Gemiddelde beoordeling docenten van aspecten Allyoucanlearn.eu (N=68)



Bron: *Digitale enquêteering gebruikers Allyoucanlearn.eu*

## Sterke punten platform

Gebruikers en docenten werden ook in de gelegenheid gesteld om aan te geven wat zij beschouwen als de sterke en minder sterke punten van Allyoucanlearn.eu. Deze vraag is open geformuleerd. Van de geraadpleegde gebruikers kon twee derde (66%) sterke punten van het platform benoemen. Bij de docenten bedroeg dit aandeel maar liefst 92%. Alle benoemde punten zijn vervolgens gecategoriseerd om zo een duidelijk beeld te geven van de grootste pluspunten van Allyoucanlearn.eu.

Het meest genoemde sterke punt van Allyoucanlearn.eu is de **duidelijkheid en overzichtelijkheid** van het platform. Gebruikers en docenten geven bijvoorbeeld aan dat het platform duidelijk en eenvoudig te begrijpen taalgebruik aanhoudt. Hierdoor is het platform volgens hen ook makkelijk in gebruik. Ook de site zelf en de e-learning modules zien er volgens hen goed gestructureerd uit. Dit maakt het platform intuïtief in gebruik. De gebruiksvriendelijkheid van het platform werd daarom ook meermaals genoemd bij zowel gebruikers en docenten als werkgevers.

Voor gebruikers is ook het feit dat zij modules kunnen **volgen wanneer het hen uitkomt** een pluspunt. Via het platform kunnen ze zelf kiezen waar en wanneer zij aan de slag willen met de content. Sommige docenten merken hierbij op dat Allyoucanlearn.eu wat dit aangaat bijdraagt aan de zelfstandigheid van hun studenten. Er bestaat bij deze docenten daarentegen wel de behoefte aan het kunnen monitoren van de voortgang van het leren door hun studenten en aan meer interactie met hun studenten via het platform.

Ook het **aanbod** van Allyoucanlearn.eu is veelvuldig genoemd als sterk punt van het platform. Gebruikers en docenten vinden het aanbod omvangrijk en divers. Deze diversiteit is volgens hen terug te vinden in zowel de thema's van modules als ook de verschillende niveaus. Dit zorgt ervoor dat Allyoucanlearn.eu een breed publiek kan aanspreken. Docenten benoemen daarnaast ook nog de afwisselende werkvormen die langskomen en de actualiteit van de modules als sterke punten van het platform.

Inhoudelijk waren gebruikers vooral te spreken over de **inhoud van en uitleg bij de modules**. Zij vinden het fijn dat er na het geven van een onjuist antwoord ook uitgelegd wordt waarom dit het geval was. Gebruikers noemen dit leerzaam en verhelderend. Verder noemde sommige respondenten ook de filmpjes en verschillende links als een fijne en waardevolle toevoeging. Ook veel docenten zijn tevreden over de kwaliteit van de online modules. Zij vinden deze didactische vorm een waardevolle toevoeging. Sommigen gebruikers en docenten geven ook aan dat de herhaling van vragen en de bijpassende filmpjes de modules sterker maken.

Een deel van de geraadpleegd **werkgevers** was niet in staat om gedetailleerd aspecten van het platform te beoordelen (bijvoorbeeld aan de hand van stellingen). Uit de open vraag wat zij als sterke punten van Allyoucanlearn.eu ervaren, komen twee belangrijke punten naar voren. In de eerste plaats het **omvangrijke aanbod** van modules dat via het platform aangeboden wordt. Werkgevers zien in het aanbod kansen voor kennisdeling over interessante opleidingsmodules. Zij zien graag zo veel mogelijk kennis (in de vorm van aanbod van e-learning modules) gebundeld op één centrale (open) plek. Volgens hen kan Allyoucanlearn.eu die centrale plek zijn als het platform zichzelf verder ontwikkelt en erin slaagt verbindingen met andere platforms te maken. Verder wordt door werkgevers als sterk punt gezien dat het gebruik van de modules van Allyoucanlearn.eu **gratis** is (en blijft, zie verderop).

## Verbeterpunten

In veel mindere mate benoemen de respondenten (ook) verbeterpunten voor Allyoucanlearn.eu. Bij gebruikers draagt een derde (31%) van de respondenten verbeterpunten aan, bij docenten ligt dit aandeel op 53%. De genoemde verbeterpunten hebben voornamelijk betrekking op technische aspecten van het systeem, het verkrijgen van een bewijs van deelname en specifieke inhoud.

Een eerste verbeterpunt dat is aangedragen heeft betrekking op de **snelheid** van het systeem. Sommige gebruikers geven aan dat de website soms traag is of zelfs vastloopt. Hierdoor laden filmpjes niet of duurt het opstarten van modules in hun optiek erg lang. Sommige gebruikers merken daarnaast op dat de site soms nog lastig te gebruiken is via mediums zoals een iPad of een mobiele telefoon. Daarnaast gaven gebruikers ook aan dat ze modules niet altijd even makkelijk kunnen vinden. Een meer geavanceerde **zoekfunctie** met een duidelijke categorie-indeling zou hierbij volgens hen een oplossing bieden.

Een ander genoemd verbeterpunt is het verkrijgen van **certificaten**. Deze gebruikers zouden graag de mogelijkheid zien om een certificaat te downloaden wanneer ze een module hebben afgerond. Volgens hen is het verkrijgen van een certificaat via de mail lastig en omslachtig. Daarnaast zouden zij ook graag een uitdraai willen kunnen maken van hun resultaten en ergens een overzicht kunnen vinden van hun voortgang.

Wat betreft de **inhoud** van de modules bestaat enige verdeeldheid. Waar sommige gebruikers juist meer diepgang zoeken, geven andere aan dat zij de modules juist te moeilijk vinden. Daarnaast vinden sommige gebruikers de modules die zij gevolgd hebben te lang (terwijl de lengte van de modules – kort en bondig – door anderen juist als pluspunt werd aangemerkt). Deze tegenstrijdige feedback is hoogstwaarschijnlijk het resultaat van de diverse gebruikers en de verscheidenheid aan online modules op Allyoucanlearn.eu. Hierdoor is er enerzijds veel keuze, anderzijds kan dit het voor gebruikers lastig maken om modules te vinden die bij hun eigen niveau en werkgebied past.

## 3.3 Meerwaarde platform

### Gebruikers

Aan de gebruikers van het platform is gevraagd welke meerwaarde zij ontleen aan het gebruik van e-learning modules via Allyoucanlearn.eu. In figuur 3.4 (zie volgende bladzijde) zijn de antwoorden weergegeven van de studenten. Uit deze figuur blijkt in de eerste plaats dat maar liefst 98% van de studenten die modules van Allyoucanlearn.eu hebben gevolgd, op één of meerdere aspecten een meerwaarde heeft ervaren. Slechts 2% van de studenten is van mening dat dit niet het geval is. Een tweede conclusie is dat de ervaren meerwaarde vooral zit in het opdoen van nieuwe kennis en het onder de knie krijgen van nieuwe vaardigheden (handelingen die zij voorheen nog niet kenden).

Dat het platform ook bijdraagt aan een betere aansluiting tussen opleiding en werkveld – een belangrijke doelstelling van Allyoucanlearn.eu – wordt bevestigd door de uitkomst dat bijna een derde van de studenten door het gebruik van het platform een beter beeld van het werk binnen een sector van de zorg en welzijn heeft gekregen. Nog eens 17% van de geraadpleegde studenten die modules van Allyoucanlearn.eu heeft gevolgd, is hierdoor naar eigen zeggen beter voorbereid op werken in de zorg en welzijn.

Tussen de verschillende typen studenten – BBL-, BOL- en hbo-studenten – doen zich in de uitkomsten geen substantiële verschillen voor. Wel zien we een onderscheid tussen intensieve gebruikers (11

modules of meer) en gebruikers die (nog) minder gebruik van het platform maken. De intensieve gebruikers geven relatief vaker aan dat door het gebruik van het platform leren voor hen makkelijker is geworden. Ook geven de intensieve gebruikers vaker aan nieuwe dingen en handelingen geleerd te hebben. De meerwaarde neemt toe en is breder naarmate dus meer gebruik van Allyoucanlearn.eu wordt gemaakt.

**Figuur 3.4** Ervaren meerwaarde van gebruik Allyoucanlearn.eu volgens studenten (N=199)



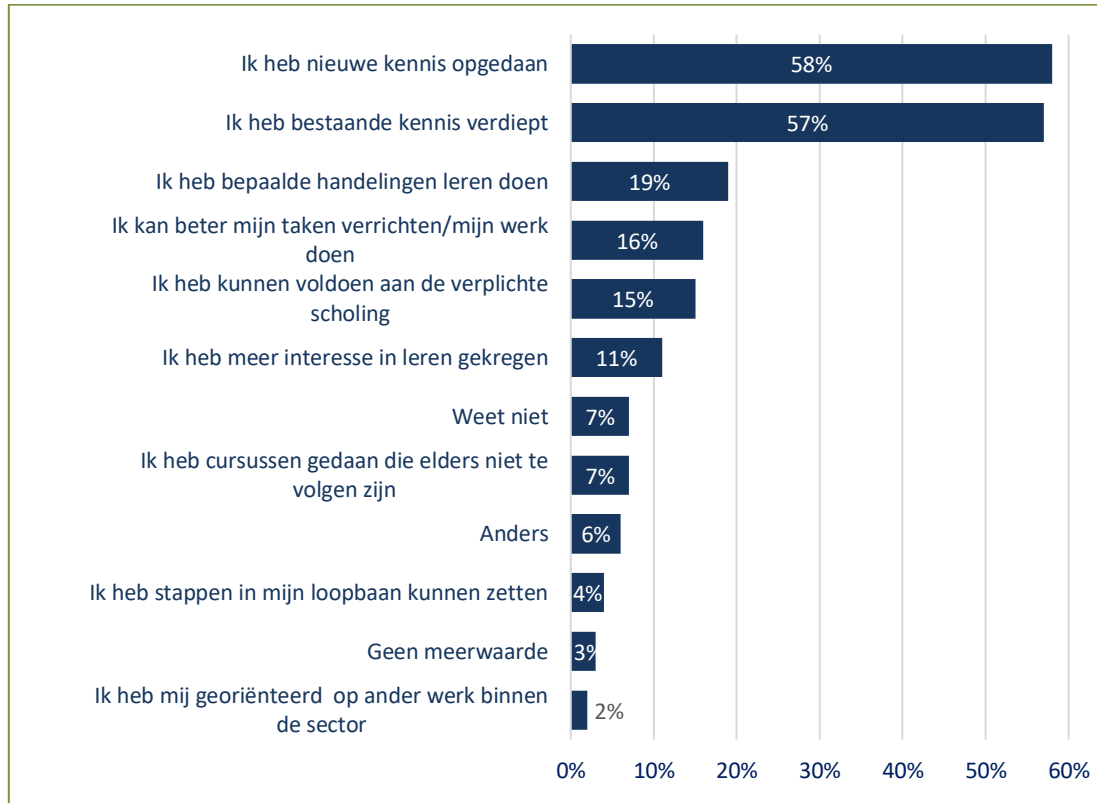
Bron: *Digitale enquêtering gebruikers Allyoucanlearn.eu*

Bij werkende gebruikers levert het volgen van modules op Allyoucanlearn.eu in nagenoeg alle gevallen – net als bij studenten bij 97% van de respondenten – een meerwaarde voor de individu op. Deze meerwaarde zit vooral in het vergroten en verder verdiepen van hun kennis over bepaalde onderwerpen (zie figuur 3.5 hierna). Het verbeteren van vaardigheden wordt veel minder dan bij studenten als meerwaarde ervaren, maar toch geldt dit voor een vijfde van de respondenten.

Door een op de zes respondenten wordt ook ervaren dat ze door het volgen van de e-learning modules beter toegerust zijn om hun werk te doen en taken te verrichten. Voor een vergelijkbaar aandeel is de meerwaarde van Allyoucanlearn.eu ook gelegen in het feit dat ze hiermee voldoen aan de verplichte scholing.

Effecten van Allyoucanlearn.eu op het gebied van loopbaanontwikkeling – stappen in loopbaan zetten of oriëntatie op ander werk – worden maar in bescheiden mate ervaren door de werkende gebruikers.

**Figuur 3.5** Ervaren meerwaarde van gebruik Allyoucanlearn.eu volgens werkende gebruikers (N=288)

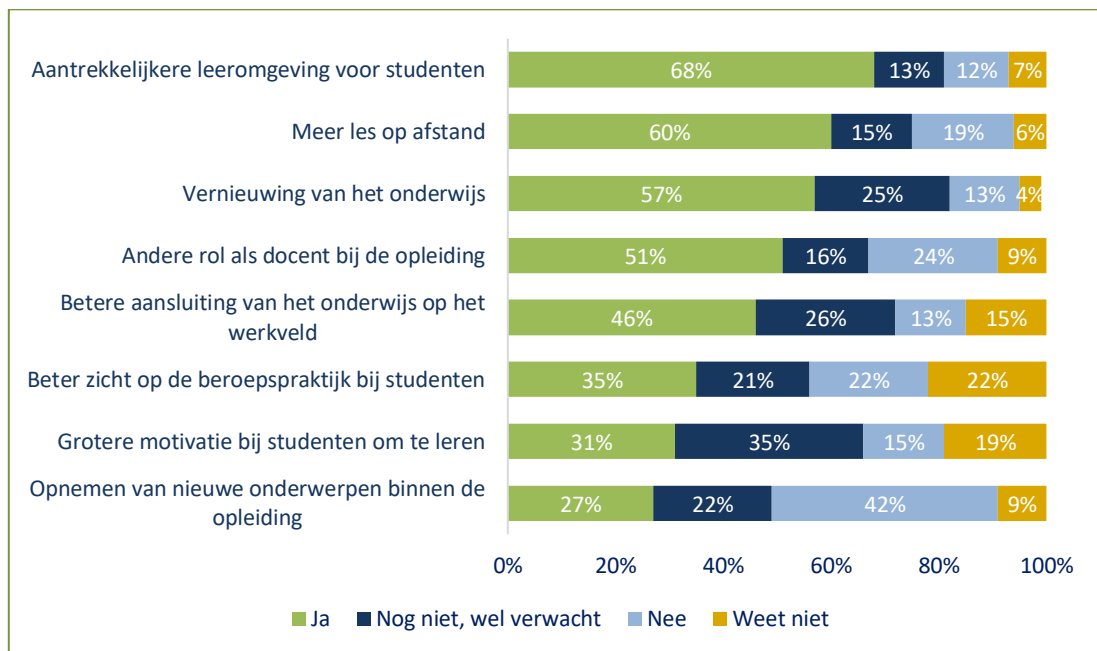


Bron: *Digitale enquêteering gebruikers Allyoucanlearn.eu*

### Docenten

Ook aan de geraadpleegde docenten is de vraag gesteld welke meerwaarde zij van het gebruik van Allyoucanlearn.eu ervaren hebben. In figuur 3.6 is voor verschillende mogelijke effecten van het platform weergegeven in welke mate dit al het geval is of door docenten in de nabije toekomst wordt verwacht.

**Figuur 3.6** Ervaren meerwaarde van gebruik Allyoucanlearn.eu volgens docenten (N=67)



Bron: *Digitale enquêteering gebruikers Allyoucanlearn.eu*

Een bijdrage aan een aantrekkelijker leeromgeving voor hun studenten en aan afstandsonderwijs, wordt het meest als meerwaarde van Allyoucanlearn.eu gezien. Dat Allyoucanlearn.eu een meerwaarde heeft voor lesgeven op afstand, is zeker in de huidige tijden van de coronacrisis een uitkomst.

De doelstelling dat Allyoucanlearn.eu ook bijdraagt aan innovatie in het onderwijs, wordt door docenten die het in de lespraktijk benutten, breed onderschreven. Volgens bijna zes op de tien respondenten is hiervan al sprake, nog eens een kwart verwacht dit in de nabije toekomst. Deze docenten herkennen zich in de bijdrage van het platform aan meer flexibele en hybride<sup>4</sup> vormen van onderwijs en het meer op de individu toesnijden van lesprogramma's.

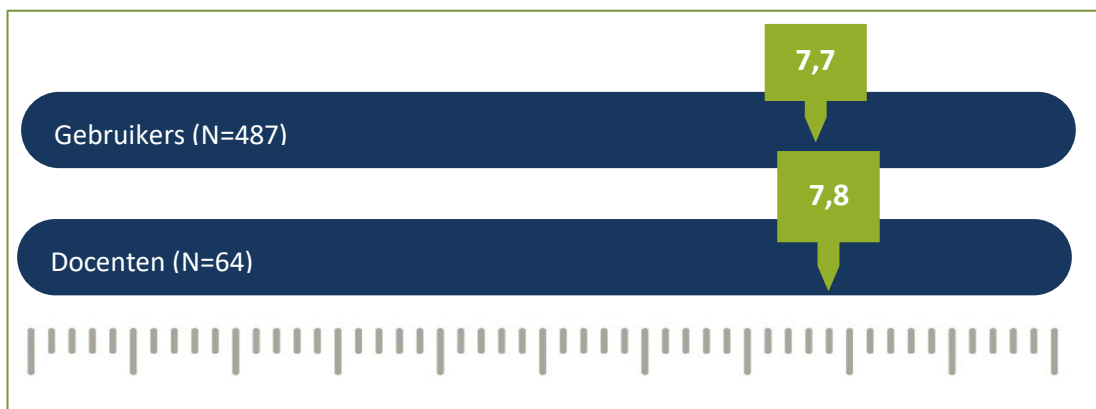
Ook de eerdergenoemde doelstelling om opleiding en werkveld beter op elkaar aan te sluiten, komt terug bij de meerwaarde die ervaren wordt door docenten. Bijna driekwart van de docenten merkt of verwacht een betere aansluiting van het onderwijs op het werkveld. Meer dan de helft van de docenten merkt of verwacht dat studenten door het volgen van de e-learning modules zelf ook beter zicht hebben op de beroepspraktijk.

Zoals hiervoor aangegeven, spelen enkele geraadpleegde docenten ook een rol bij het ontwikkelen van nieuwe modules. In de enquête is aan deze (zeven) docenten gevraagd in hoeverre zij een meerwaarde van deze rol ervaren hebben. Het meest genoemd (door vijf respondenten) werd dat zij hierdoor meer kennis hebben gekregen over (de mogelijkheden van) e-learning. Vier docenten heeft door het ontwikkelen van modules ook ervaren dat door hun betrokkenheid bij de ontwikkeling een betere aansluiting van onderwijs op werkveld is gecreëerd. Twee van hen benoemde ook de samenwerking in het werkveld als een belangrijke meerwaarde van hun ervaring.

### Overall

Als afsluitende vraag is aan de gebruikers en docenten gevraagd om hun ervaringen met en de meerwaarde van het platform Allyoucanlearn.eu in een rapportcijfer weer te geven. Uit figuur 3.7 blijkt dat vanuit beide onderzoeksgroepen veel waardering voor het platform bestaat: gebruikers en docenten die één of meerdere modules hebben gebruikt, geven gemiddeld genomen hoge rapportcijfers.

**Figuur 3.7** Overall oordeel Allyoucanlearn.eu, naar onderzoeksgroep (in gemiddeld rapportcijfer)



Bron: *Digitale enquêteering gebruikers Allyoucanlearn.eu*

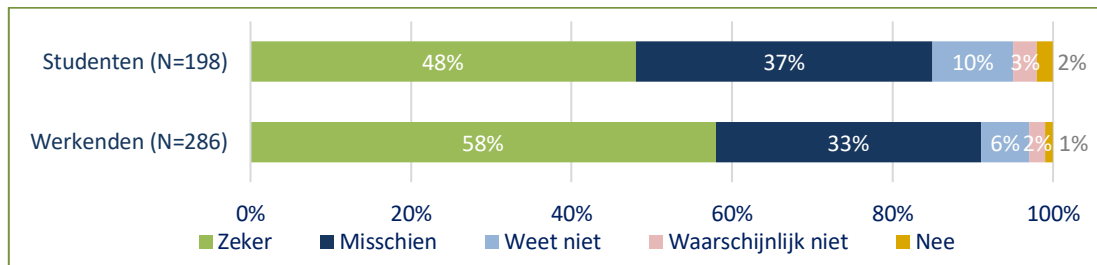
<sup>4</sup> Waarmee een integratie van e-learning met traditionele manieren van lesgeven wordt bedoeld.

Zoomen we in op de waardering voor Allyoucanlearn.eu onder werkenden in de zorg en welzijn, dan blijken zich geen noemenswaardige verschillen voor te doen naar branche waarin zij werkzaam zijn. De gemiddelde rapportcijfers lopen namelijk nauwelijks uiteen. Voor de ouderenzorg komt het gemiddelde op 7,8, voor de thuiszorg op 7,6 en voor de overige branches (gezamenlijk) op 7,7.

### 3.3 Toekomst

In de enquête voor gebruikers is ook een toekomstgerichte vraag geformuleerd. Aan hen is namelijk de vraag voorgelegd of zij van plan zijn om Allyoucanlearn.eu in de toekomst te blijven gebruiken en dus nieuwe modules te gaan volgen. Uit figuur 3.8 blijkt dat er nauwelijks gebruikers zijn die afscheid hebben genomen van het platform en niet langer van de e-learning mogelijkheden gebruik gaan maken. Bij de werkenden is bijna zes op de tien voornemens om verdere modules op Allyoucanlearn.eu te volgen. Nog eens een derde sluit dit niet uit.

**Figuur 3.8** Mate waarin gebruikers in de toekomst gebruik blijven maken van Allyoucanlearn.eu



Bron: *Digitale enquêtering gebruikers Allyoucanlearn.eu*

Studenten zijn iets terughoudender. Van hen geeft bijna de helft aan zeker te weten dat ze Allyoucanlearn.eu blijven gebruiken. Ruim een derde zegt in de toekomst misschien gebruik te gaan maken, nog eens 10% weet het (nog) niet. De grotere 'onzekerheid' over het gebruik heeft waarschijnlijk te maken met het feit dat de studenten nog niet weten in hoeverre Allyoucanlearn.eu ook na hun afstuderen nog aan de orde is. Zij hebben dan ook nog geen zicht op wat er vanuit hun toekomstige werkgever aangeboden wordt aan (online) opleidingen en in hoeverre daar (ook) Allyoucanlearn.eu gebruikt wordt.

Onder de **werkgevers** is getoetst hoe de meerwaarde van Allyoucanlearn.eu voor hen naar de toekomst toe vergroot kan worden. Een belangrijk punt dat door werkgevers uit sectoren die nu nog minder bereikt worden, is om het aanbod van e-learning modules meer te richten op hun werkkerrein. Vanuit de hoek van met name de GGZ en jeugdzorg is aangegeven dat het aanbod in de huidige situatie onvoldoende toegesneden is op de behoeften van (medewerkers van) hun organisatie. Verder geeft een deel van de werkgevers aan dat met door uitrollen naar een landelijk systeem en een bijpassende marketing het gebruik van Allyoucanlearn.eu een 'boost' kan worden geven. Dit is van belang om de positionering ten opzichte van andere, vergelijkbare platforms te versterken en zo de meerwaarde voor werkgevers te vergroten.

Hiervoor is al aangegeven dat Allyoucanlearn.eu in de komende periode doorontwikkeld wordt naar een systematiek voor gepersonaliseerd leren. Dit wil zeggen dat gekeken wordt naar wat een medewerker al kent of kan en naar wat nog aan kennis en vaardigheden ontbreekt en dat op basis daarvan individuele en op maat gesneden leerpaden voor e-learning worden ontwikkeld. Het idee van gepersonaliseerde leerpaden is iets waar veel werkgevers op dit moment ook zelf mee bezig zijn. Van de 16 geraadpleegde werkgevers zijn 10 dan ook enthousiast over het idee. Deze respondenten zouden Allyoucanlearn.eu graag meenemen in hun eigen ontwikkeling van leerpaden. Een



belangrijke kanttekening die zij daarbij plaatsen is dat ze geen verschillende systemen (een eigen systeem en een systeem als Allyoucanlearn.eu) naast elkaar willen gebruiken en zelf de regie willen houden. De mogelijkheid om Allyoucanlearn.eu te integreren in het eigen systeem is dan ook hierbij een belangrijke voorwaarde.

De ontwikkeling en implementatie van Allyoucanlearn.eu is tot dusver bekostigd vanuit subsidie-middelen en bijdragen (in tijd) van betrokken organisaties als ROC Aventus, WGV Zorg en Welzijn en andere partijen. Na afloop van de subsidieperiode is het de bedoeling dat het initiatief zichzelf financieel kan bedruipen. Bij de geraadpleegde werkgevers is getoetst in hoeverre er bij hen bereidheid bestaat om in de toekomst eventueel te betalen voor het gebruik van Allyoucanlearn.eu als leerplatform. Deze bereidheid is op dit moment (nog) niet aanwezig. Hiervoor kunnen in de kern een drietal redenen aangevoerd worden. In de eerste plaats maken in de waarneming van een deel van de werkgevers (nog maar) weinig medewerkers gebruik van het aanbod van e-learning modules van Allyoucanlearn.eu. In die gevallen is het belang van het platform in de optiek van de werkgevers (nog) niet groot. In de tweede plaats wordt het voornoemde punt, dat het aanbod onvoldoende gericht is op specifieke werkterreinen van de zorg en welzijn, als argument aangevoerd. Als het aanbod meer toegesneden wordt op deze branches, dan zouden de betreffende werkgevers eventueel overwegen om alsnog te betalen voor het systeem (als dit ten opzichte van de inkoop van bestaande e-learningmodules voor specifiek hun branche duidelijk een financieel voordeel valt te behalen). Als derde argument komt naar voren dat het niet mogelijk of moeilijk is om Allyoucanlearn.eu te koppelen aan het eigen LMS. Het ontbreken van een goede verbinding (bijvoorbeeld via een LTI-verbinding) vormt voor sommige werkgevers een drempel om optimaal van het platform gebruik te maken en dus voor het gebruik ervan te betalen.

## 4. Bouwstenen voor de toekomst

Op grond van de uitkomsten die in de voorgaande hoofdstukken zijn gepresenteerd, reiken we enkele bouwstenen voor de toekomstige invulling van Allyoucanlearn.eu aan. Hieronder presenteren we deze bouwstenen in de vorm van concrete aanbevelingen. Daarbij formuleren we telkens eerst de aanbeveling en daaronder de onderbouwing om tot deze aanbeveling te komen.

### 1. *Breid de zoekfunctie van Allyoucanlearn.eu verder uit*

In de huidige opzet van het platform kunnen gebruikers modules zoeken aan de hand van thema's en trefwoorden. Vanuit zowel gebruikers, docenten als werkgevers wordt opgemerkt dat – door het grote aanbod – het vinden van modules niet als eenvoudig wordt ervaren. Er bestaat dan ook bij een deel van de respondenten de behoefte aan optimalisering van de zoekfunctie. De wens bestaat om aan de hand van meer filters tegelijk te kunnen zoeken, bijvoorbeeld naar branche, niveau en duur van een module (gelijkend de filtermogelijkheden die webshops hanteren voor zoekopdrachten). Via dergelijke zoekfuncties kunnen zij eenvoudiger de modules opsporen die voor hen van belang zijn.

### 2. *Maak het platform (nog) meer waardevol voor werkgevers en werknemers uit branches die nu nog onvoldoende met een passend aanbod aan formules bediend worden*

Er bestaat onder de gebruikers, docenten en werkgevers waardering voor het grote en brede aanbod van modules dat op dit moment via Allyoucanlearn.eu beschikbaar is. Wel blijkt uit de evaluatie dat niet alle branches inmiddels even goed 'bediend' worden vanuit het platform. Het gebruik van werkenden vanuit branches als ziekenhuizen, ggz en jeugdzorg is beduidend minder dan de grotere branches ouderenzorg en thuiszorg. In de waardering van werkenden voor Allyoucanlearn.eu zien we geen noemenswaardige verschillen tussen de branches die al wel goed bereikt worden en branches waar het gebruik nog beperkt is. Om het draagvlak voor het platform onder werkgevers te vergroten, ligt het voor de hand om het aanbod uit te breiden naar branches die nu nog minder specifiek aanbod op Allyoucanlearn.eu aantreffen.

### 3. *Zet volop in op het integreren van Allyoucanlearn.eu in LMS van werkgevers*

Om optimaal gebruik te kunnen van e-learning gaat de voorkeur van veel werkgevers uit naar één centraal punt waar zij alles kunnen bundelen. De werkgevers met een eigen LMS geven daarom ook aan dat zij graag de mogelijkheid zouden hebben om Allyoucanlearn.eu via een LTI-koppeling te kunnen verbinden met hun eigen systeem. Nu vormt het doorverwijzen en opnieuw inloggen naar Allyoucanlearn.eu voor sommige werkgevers nog een drempel om optimaal gebruik te maken van het platform.

### 4. *Optimaliseer de afgifte van certificaten/studie- of accreditatiepunten*

Er bestaat bij gebruikers, docenten en werkgevers (veel) behoefte aan het kunnen ontvangen van certificaten/studie- of accreditatiepunten. Hoewel hier al stappen in gezet zijn, wordt het huidige systeem in de praktijk door deze respondenten als omslachtig of niet optimaal aangemerkt (moeite met downloaden, opvragen bij een andere organisatie, al dan niet tegen betaling). Door de afgifte van certificaten/studie- of accreditatiepunten te optimaliseren – bijvoorbeeld door een meer uniforme systematiek – kan Allyoucanlearn.eu (nog) meer aantrekkelijk gemaakt worden voor gebruikers, docenten en werkgevers.

**5. *Overtuig – in het verlengde van de voorgaande aanbevelingen – werkgevers met de positieve uitkomsten van deze evaluatie en het geven van inzicht in concrete besparingsmogelijkheden***

Er bestaat nu nog onvoldoende draagvlak onder werkgevers om de stap naar een verdienmodel met betaald gebruik van Allyoucanlearn.eu te maken. Werkgevers hebben (nog steeds) de voorkeur voor eigen systemen. Ze zullen niet snel geneigd zijn om Allyoucanlearn.eu (verder) te omarmen als het aanbod van e-learning niet goed toegesneden wordt op hun werksituatie, belemmeringen bij de integratie met hun LMS worden ervaren en de afgifte van accreditatiepunten niet vereenvoudigd wordt (zie de aanbevelingen 2, 3 en 4). Ook als op deze punten verbeteringen zijn doorgevoerd, zal de nodige overtuigingskracht nodig zijn om 'investeringen' vanuit werkgevers van de grond te krijgen. De positieve ervaringen en effecten zoals die door (hun) medewerkers zijn aangegeven in deze evaluatie, kunnen hierbij de geldingskracht van argumenten versterken. Ook zal in elk individueel geval een beter zicht moeten worden gegeven welke besparingsmogelijkheden werkgevers hebben als zij Allyoucanlearn.eu als leerplatform gaan gebruiken.

**6. *Zet in op meer marketing van het platform***

Inmiddels is Allyoucanlearn.eu bekend bij ruim twintigduizend mensen in Nederland. Vooral werkgevers geven echter aan dat dit aantal door meer marketing sterk uitgebreid zou kunnen worden. Dit om ook de positie van Allyoucanlearn.eu ten opzichte van andere systemen en de aantrekkelijkheid van het platform voor werkgevers (in de regio) te versterken. Naast campagnes om de naamsbekendheid te vergroten, geven zij als suggestie om (nog meer) samenwerking te zoeken met onderwijsinstellingen en werkgevers(organisaties) in heel Nederland. Ook zou gekeken kunnen worden naar verdere samenwerking en verbindingen met andere (gratis) e-learning platformen.

**7. *Maak Allyoucanlearn.eu meer interessant voor vrijwilligers en/of mantelzorgers door voor hen – als eerste ingang – een soort basiscursus aan te bieden***

Vrijwilliger en mantelzorgers zijn weliswaar als doelgroep van Allyoucanlearn.eu aangemerkt, maar blijken in de praktijk nog niet ruimschoots bereikt te worden met het aanbod van modules. Vanuit respondenten uit deze doelgroepen die al wel de stap naar het platform hebben gemaakt, komt de behoefte naar voren om een soort basiscursus te kunnen volgen. Hierdoor kan Allyoucanlearn.eu meer aantrekkelijk gemaakt worden voor deze doelgroepen.